Entente Beaumont-Mours

Entente Beaumont-Mours
Mairie de Beaumont-sur-Oise
29 rue de Paris
95260 Beaumont sur Oise
06 51 63 24 68

Un club tourné vers l'avenir !

L'Entente Beaumont - Mours

L'EBM a été crée en 2016 entre la fusion de l'Umo Beaumont football et l'ASM Mours football.
Depuis plusieurs années, l'EBM connaît un essor indéniable. Le nombre d'adhérents ne cesse de croître.
La réputation de notre association qui tente de véhiculer un message de fairplay et d'un club ambitieux, suscite l'intérêt des Beaumontois et de toutes les communes limitrophes.

Le club est en **constante progression** :

•de plus en plus de licenciés : 330 aujourd'hui
•des joueurs et joueuses à partir de 4 ans
•école de football de plus de 120 jeunes répartis dans 7 équipes
•14 équipes dont 7 en féminine • 25 éducateurs et dirigeants
•2 stades (terrains en herbe)
•Section féminine créée en 2020
•Marrainage avec la joueuse internationale du club de Lyon, Wendie RENARD

Visibilité

Notre site enregistre en moyenne 25 000 visites par mois.
Tous les ans, nous organisons des tournois régionaux sur nos terrains.
Support publicitaire : autour des terrain, dossiers administratifs,…
Encart présent sur des calendriers, affiches, annonces lors des évènements, etc…

Objectif

•Continuer à former nos jeunes joueurs (développer l'école de football)
•Devenir un club **Compétitif**, un club **Convivial**, un club **Citoyen**
•Mettre en avant notre partenariat par le biais de publicité dans nos stades et notre site internet, et votre logo sur nos équipements.

Une nouvelle section féminine !

Présentation

La section féminine de l'Entente Beaumont Mours compte plus de 80 joueuses pour cette saison 2022/2023, dispatchés dans 7 équipes :

1 équipe seniors féminines à 8 évoluant au niveau district
1 équipe U18 féminines évoluant au niveau Ligue
1 équipe U15 féminines évoluant au niveau district
1 équipe U13 féminines évoluant au niveau district
1 école de football féminin avec 1 équipe U11 et U6 à U9 évoluant au niveau district.

Depuis octobre 2020, la section féminine a pour maraine la joueuse internationale du club de Lyon, Wendie RENARD

La vocation de la section féminine est :

• d'offrir à celles qui débutent la possibilité de découvrir la pratique du football en club

• d'accueillir les joueuses qui souhaitent exercer leur passion et partager leur culture du football

• de favoriser l'épanouissement et la progression de chacune de ses joueuses

Pour résumer, la section féminine poursuit deux finalités :

« Progresser et se faire plaisir »

L'ÉQUIPE

Foot Féminin

L'Entente Beaumont-Mours parie sur les féminines

Wendie Renard entourée des joueuses de l'Entente Beaumont-Mours. (L'Équipe)

Les difficultés liées au Covid-19 n'ont pas empêché l'Entente Beaumont-Mours, un petit club du Val-d'Oise, de relancer sa section féminine marrainée par Wendie Renard. Son nombre de licenciés a augmenté notamment grâce à la signature de 50 joueuses.

Les 3 Villes Sœurs

Future marraine du club de foot, Wendie Renard sera à Beaumont le mardi 6 octobre !

Wendie RENARD – Sofiane BELGACEM (Président de l'EBM)

La gazette Val d'Oise

Val-d'Oise. Wendy Renard, nouvelle marraine du club de football de l'Entente Beaumont-Mours

La capitaine de l'Olympique Lyonnais a rendu visite à l'Entente Beaumont-Mours (Ebm) dont elle est la marraine. La rencontre avec les jeunes joueuses a eu lieu au stade Degenève.

Wendy Renard, marraine de la section féminine de l'Ebm,a rencontré les jeunes joueuses au stade Gilles-Degenève. (©L'Écho, le Régional)

Le Parisien

Île-de-France & Oise, Val-d'Oise

Beaumont-sur-Oise : grâce à Wendie Renard, la section féminine de football droit au but

La joueuse de l'équipe de France est désormais la marraine des jeunes footballeuses de l'entente Beaumont-Mours. Un partenariat inédit qui s'inscrit dans un contexte de développement du football féminin dans le département.

Abonnés Cet article est réservé aux abonnés.

Pourquoi nous sponsoriser ?

1 - Les atouts du sponsoring sportif

Le sponsoring sportif est une technique de communication efficace pour les entreprises. L'enjeu est de faire connaître l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'image. Médiatique et convivial, le sport est le support idéal pour procurer des valeurs positives à la marque d'une entreprise.

Le sport porte des valeurs fortes, comme l'esprit de compétition et le dépassement de soi, qui transmettent une image jeune et dynamique. Plus particulièrement, le football est également associé à des valeurs telles que le partage, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture.

Le partenariat d'un évènement sportif constitue une opportunité de contact direct et permet de valoriser la marque tout en créant un lien de proximité avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance. C'est pourquoi l'efficacité du sponsoring sportif est près de trois fois supérieure à celle de la publicité classique, souvent plus coûteuse.

Le message diffusé est généralement implicite, et se limite à la seule évocation de la marque sur le lieu de compétition. Le caractère implicite du message sera compensé par la durée du parrainage et la fidélité, essentielles pour effectuer un sponsoring efficace.

2 - Le Football

Le football en France est le sport le plus populaire et dont la pratique est la plus répandue. Une place de n°1 que le football occupe depuis de nombreuses années devant le tennis et l'équitation. La Fédération Française de Football compte aujourd'hui environ 2,2 million de licenciés (2022). Le football se pratique de façon intensive, grâce à l'écosystème du football amateur particulièrement riche, étendu et dynamique.

3 - Devenir notre sponsor

Le financement d'un club de football est une tâche difficile, mais nécessaire à sa survie.
Le sponsoring est un des moyens auxquels nous avons recours pour permettre à de nombreux jeunes de pratiquer un sport sain dans de bonnes conditions et à des tarifs raisonnables.

L'Entente Beaumont – Mours propose plusieurs formes de sponsoring pour soutenir ses diverses équipes :

- Sponsor visible sur le maillot de nos équipes porté lors des rencontres de championnat.

- Sponsor visible sur les autres équipements tels que survêtements, vestes, sacs, polos, etc…
- Sponsor et accroche publicitaire représentés sur un panneau dans l'enceinte du stade.
- Encart présent sur le site internet du club avec lien direct sur le site du sponsor.
- Encart présent sur des calendriers, affiches, annonces lors des évènements, etc…

Htpp://umob-football.footeo.com

Mécénat et parrainage

4 - Le sponsoring et la fiscalité

Déduction fiscale du sponsoring :
Il existe deux possibilités de déduire fiscalement le soutien financier dans le cadre du sponsoring :

- La déduction comme charge d'exploitation ordinaire
- La déduction comme donation.

Déduction fiscale comme charge d'exploitation ordinaire :
Une charge d'exploitation est déductible si trois conditions suivantes sont remplies :
• Apporter la preuve que les dépenses ont été faites ou supportées, sur la base de documents justificatifs (ex. contrat de sponsoring ainsi que les documents qui en démontrent l'exécution).
• Les dépenses doivent avoir été faites ou supportées pendant l'exercice d'imposition.
• Les dépenses doivent avoir été faites et supportées pour obtenir ou conserver des revenus imposables.

Ces conditions doivent donc être dues à l'exercice de l'activité d'exploitation.

L'administration des contributions elle-même, donne les exemples suivants où elle accepte la déduction fiscale :
• Les versements à caractère publicitaire effectués à des associations ou à des personnes exerçant un sport populaire.
• Les contributions versées aux centres chargés de promouvoir le progrès technique.
• Les donations et les subventions aux instituts ou aux écoles d'enseignement technique, dans la mesure où l'établissement a pour but la formation de personnel qualifié, où l'enseignement donné a un lien suffisant avec l'entreprise du sponsor et où les donations sont indispensables au bon fonctionnement de l'établissement ou à l'entretien de son matériel.

Déduction fiscale comme donation (mécénat) :
Un mécénat se traduit par un simple soutien financier, matériel ou technique. En dehors de cet aspect-là, le mécénat permet de bénéficier d'un important crédit d'impôts, **s'élevant à 66% pour les particuliers et 60% pour les entreprises.**

5 - Les retombées pour le sponsor

Sponsoriser notre club de l'EBM permet à nos partenaires d'afficher leur marque et d'avoir une publicité régulière ou permanente (en fonction du type de support choisi) tout le long de l'année.
Cette publicité est favorisée lors des rencontres et des évènements où l'image du sponsor est véhiculée :

- par le port des tenues par nos joueurs et dirigeants
- par les photos officielles relayées par la presse (Le progrès, La côtière, …)
- par la fréquentation du stade et des lieux des manifestations
- par la fréquentation de notre site internet
- par des annonces et distribution de flyers lors des évènements

Mécénat et parrainage

Exemple de déduction d'impôts :

MONTANT DU MECENAT	REDUCTION D'IMPOTS	COUT REEL pour l'entreprise.
5000 €	3000 €	**2000 €**
4000 €	2400 €	**1600 €**
2500 €	1500 €	**1000 €**
2000 €	1200 €	**800 €**
1500 €	900 €	**600 €**
1000 €	600 €	**400 €**
500 €	300 €	**200 €**
200 €	120 €	**80 €**
100 €	60 €	**40 €**

Supports vestimentaires :

Support	Montant
Survêtement (participation complémentaire pour les survêtements de tous les licenciés)	**A partir de 800€**
1 Jeu de Maillots adulte (pour l'équipe Seniors 1 ou 2 ou Vétérans)	**650 €**
1 Jeu de Maillot enfant (pour 1 équipe U7 ou U9 ou U11 ou U13 ou U15)	**400 €**
1 Jeu de Coupe-vents staff	**400 €**

Supports publicitaires :

Support	1ere année	2eme année	3eme année
Panneau publicitaire enceinte stade	**400 €**	**300 €**	**300 €**
Encart publicitaire sur panneau multi-partenaires	**100 €**	**75 €**	**75 €**
Encart calendrier	**20 €**	**20 €**	**20 €**
Encart site internet	**Gratuit**	**Gratuit**	**Gratuit**

Pack : Enfants (22 €) – Adultes (25 €)

40% REMISE

Pack : Enfants (72 €) – Adultes (76 €)

ORIGINAL Flocker
PARTENAIRE TEAM SPORT

EBM ENTENTE BEAUMONT MOURS

Ils nous font confiance

MOURS VAL D'OISE

95 DISTRICT DU VAL-D'OISE FFF

LA LIGUE PARIS ÎLE-DE-FRANCE FFF 1919

BEAUMONT-SUR-OISE

STPE SOCIÉTÉ TRAVAUX PUBLICS & ENTRETIEN

nestenn GROUPE D'AGENCES IMMOBILIÈRES
Persan

LAFORÊT
Beaumont sur Oise

DESIGN FLOCKER

Lutetia
Beaumont-sur-Oise

Boulangerie pâtisserie BOULAY

Intermarché
Beaumont sur Oise

Babychou Services
L'Isle Adam

Pizza Délice
01 39 37 00 25
Beaumont sur Oise

Crédit Mutuel

SARP Ile-de-France

EBM ENTENTE BEAUMONT-MOURS

EBM ENTENTE BEAUMONT-MOURS

Entente Beaumont-Mours

Madame, Monsieur,

Nous vous remercions de l'intérêt que vous aurez porté à ce dossier et espérons vous avoir convaincu du bien fondé de notre club.

En espérant vous compter prochainement dans notre aventure…

Nos amitiés sportives,

Le président

Sofiane BELGACEM

Entente Beaumont-Mours
Mairie de Beaumont-sur-Oise
29 rue de Paris
95260 Beaumont sur Oise
06 51 63 24 68

https://umob-football.footeo.com/
581840@lpiff.fr