



DOSSIER DE SPONSORING

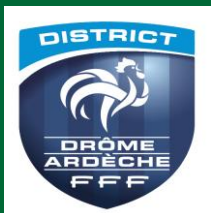
RACING CLUB



SAVASSON

2017 - 2018

GOAL



JOUONS ET GAGNONS ENSEMBLE !

Notre projet « 3C » se base sur trois axes majeurs :

Etre un club **Convivial**, un club **Compétitif**, un club **Citoyen**.

Convivial

Le football est un sport collectif. Comme dans tous les autres « sports co », l'esprit d'équipe tient un rôle majeur dans la réussite sportive.

Le ciment de cet esprit d'équipe, c'est la convivialité, l'envie d'être ensemble, le plaisir de partager. Notre projet comporte un certain nombre d'idées pour faciliter les échanges au sein du club, et favoriser la convivialité, la solidarité et l'amitié.

Compétitif

Le RC SAVASSON est un club formateur. Notre responsabilité est d'enseigner la pratique du football aux jeunes, de les faire progresser, et de leur apporter cette satisfaction que l'on a quand on s'améliore et que l'on devient meilleur.

Il faut cette volonté d'aller « plus haut, plus loin », dans le respect des autres, arbitres, adversaires et partenaires.

Notre projet comporte donc un volet sportif majeur, basé sur l'ambition, le travail et le plaisir.

Citoyen

Le football est un sport universel et populaire, qui par la force des choses a aujourd'hui un rôle éducatif, citoyen et social. A notre échelle, nous souhaitons promouvoir au sein du club les comportements responsables, la notion de l'intérêt général et le civisme.

Notre équipe souhaite que le RC SAVASSON ait une influence positive dans l'éducation des jeunes filles et jeunes garçons, et participe à en faire non seulement des bons joueurs et joueuses de football mais surtout des personnes saines et responsables.

Nous rassemblons tous les adultes du club (joueurs, parents, éducateurs, dirigeants et bénévoles) autour de cette démarche.

II – LE SPONSORING

1 - Les atouts du sponsoring sportif

Le sponsoring sportif est une technique de communication efficace pour les entreprises. L'enjeu est de faire connaître l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'image.

Médiatique et convivial, le sport est le support idéal pour procurer des valeurs positives à la marque d'une entreprise. Le sport porte des valeurs fortes, comme l'esprit de compétition et le dépassement de soi, qui transmettent une image jeune et dynamique. Plus particulièrement, le football est également associé à des valeurs telles que le partage, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture.

Le partenariat d'un événement sportif constitue une opportunité de contact direct et permet de valoriser la marque tout en créant un lien de proximité avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance. C'est pourquoi l'efficacité du sponsoring sportif est près de trois fois supérieure à celle de la publicité classique, souvent plus coûteuse.

Le message diffusé est généralement implicite, et se limite à la seule évocation de la marque sur le lieu de compétition. Le caractère implicite du message sera compensé par la durée du parrainage et la fidélité, essentielles pour effectuer un sponsoring efficace.

2 - Le Football

Le football en France est le sport le plus populaire et dont la pratique est la plus répandue. Une place de n°1 que le football occupe depuis de nombreuses années devant le tennis et l'équitation.

La Fédération Française de Football compte aujourd'hui **2 135 193** licenciés (2016).

Le football se pratique de façon intensive, grâce à l'écosystème du football amateur particulièrement riche, étendu et dynamique.

3 - Devenir notre sponsor

Le financement d'un club de football est une tâche difficile, mais nécessaire à sa survie. Le sponsoring est un des moyens auxquels nous avons recours pour permettre à de nombreux jeunes de pratiquer un sport sain dans de bonnes conditions et à des tarifs raisonnables.

Le RC SAVASSON propose plusieurs formes de sponsoring pour soutenir ses diverses équipes :

- **Sponsor visible sur le maillot de nos équipes** porté lors des rencontres de championnat.
- **Sponsor visible sur les autres équipements** tels que survêtements, vestes, sacs, polos, etc...
- **Sponsor et accroche publicitaire représentés sur un panneau** dans l'enceinte du stade.
- **Encart présent sur le site internet du club** avec lien direct sur le site du sponsor.
- **Encart présent sur des calendriers**, affiches, annonces lors des événements, etc...

4 – Le sponsoring et la fiscalité

Déduction fiscale du sponsoring :

Il existe deux possibilités de déduire fiscalement le soutien financier dans le cadre du sponsoring :

- La déduction comme charge d'exploitation ordinaire
- La déduction comme donation.

Déduction fiscale comme charge d'exploitation ordinaire :

Une charge d'exploitation est déductible si trois conditions suivantes sont remplies :

- Apporter la **preuve** que les dépenses ont été faites ou supportées, sur la base de documents justificatifs (ex. contrat de sponsoring ainsi que les documents qui en démontrent l'exécution).
- Les dépenses doivent avoir été faites ou supportées **pendant l'exercice d'imposition**.
- Les dépenses doivent avoir été faites et supportées pour obtenir ou conserver des revenus imposables.

Ces conditions doivent donc être dues à l'exercice de l'activité d'exploitation.

L'administration des contributions elle-même, donne les exemples suivants où elle accepte la déduction fiscale :

Les versements à caractère publicitaire effectués à des associations ou à des personnes exerçant un sport populaire.

- Les contributions versées aux centres chargés de promouvoir le progrès technique.
- Les donations et les subventions aux instituts ou aux écoles d'enseignement technique, dans la mesure où l'établissement a pour but la formation de personnel qualifié, où l'enseignement donné a un lien suffisant avec l'entreprise du sponsor et où les donations sont indispensables au bon fonctionnement de l'établissement ou à l'entretien de son matériel.

Déduction fiscale comme donation (mécénat) :

Un mécénat se traduit par un simple soutien financier, matériel ou technique. En dehors de cet aspect-là, le mécénat permet de bénéficier d'un **important crédit d'impôts**, s'élevant à **66% pour les particuliers** et **60% pour les entreprises**.

5 – Les retombées pour le sponsor

Sponsoriser notre club du RCS permet à nos partenaires d'afficher leur marque et d'avoir une publicité régulière ou permanente (en fonction du type de support choisi) tout le long de l'année.

Cette publicité est favorisée lors des rencontres et des événements où l'image du sponsor est véhiculée :

- par le port des tenues par nos joueurs et dirigeants,
- par les photos officielles relayées par la presse,
- par la fréquentation du stade et des lieux des manifestations,
- par la fréquentation de notre site internet,
- par des annonces et distribution de flyers lors des événements,

III – LES SUPPORTS

- **MAILLOT ADULTE (SENIORS) :**

- Emplacement 20*30 cm
- Logo sur Face poitrine



Photo non contractuelle

- **MAILLOT ENFANT :**

- Emplacement 15*20 cm
- Logo sur Face poitrine



Photo non contractuelle

- **ENCART SITE WEB RC SAVASSON (Nouveau)**

- Emplacement sur page d'accueil et lien direct sur le site du partenaire <http://rcsavasson.footeo.com/>



- **ENCART CALENDRIER RC SAVASSON (Nouveau)**

- Emplacement sur le calendrier du club

Photo non contractuelle



- **PANNEAU PUBLICITAIRE**

- Emplacement permanent en périphérie du terrain d'honneur et devant la buvette.
- Dimensions 2.5m*0.7m

Emplacements proposés :



IV – LES PRESTATIONS

1 - Les tarifs proposés :

Supports vestimentaires :

Support	Montant
Survêtement (participation complémentaire pour les survêtements de tous les licenciés)	A partir de 800€
1 Jeu de Maillots adulte (pour l'équipe Seniors 1 ou 2 ou Vétérans)	650 €
1 Jeu de Maillot enfant (pour 1 équipe U7 ou U9 ou U11 ou U13 ou U15)	400 €
1 Jeu de Coupe-vents staff	400 €

Supports publicitaires :

Support	1ere année	2eme année	3eme année
Panneau publicitaire enceinte stade	350 €	150 €	150 €
Encart calendrier	40 €	20 €	20 €
Encart site internet (Gratuit si financement autres produits)	50 €	30 €	Gratuit

Pour plus d'informations, merci de prendre contact avec :

Mr LIOZON Loïc : liozon.loic@orange.fr (06 01 29 91 01)
Mr VIELFAURE Denis : vielfaure.denis@orange.fr (06 17 94 24 07)



RC SAVASSON

<http://rcsavasson.footeo.com/>



CONTRAT DE PARTENARIAT

Le RC Savasson,

LA MAIRIE, 2020 RD 165, 26740 SAVASSE

Affilié à la Fédération Française de Football sous le n° 538001

représenté par son Président M. Denis VIELFAURE

Et

.....
.....
.....
.....

Établissent

un contrat de partenariat

selon les conditions définies ci-dessous :

Je souhaite contribuer au fonctionnement du RC SAVASSE :

- Financement d'un jeu de maillots complets adultes avec logo de la société pour une valeur de 650€,
- Financement d'un jeu de maillots complets juniors avec logo de la société pour une valeur de 400€,
- Mise en place d'un panneau publicitaire 2.5x0.7m aux abords du stade d'une valeur de 350€ la 1^{ère} année,
- Un espace publicitaire sur note site internet d'une valeur de 50€,
- Don d'un montant de€ permettant l'achat d'équipements sportifs (Ballons, chasubles, etc....)

Les tarifs, exprimés en TTC, sont valables du 01 Juillet 2017 au 30 Juin 2018.

Contrat établi en 2 exemplaires pour faire valoir ce que de droit et accepté par les 2 parties.

Savasse, le

Pour le RC SAVASSON

VIELFAURE Denis

Le partenaire

Bon pour accord