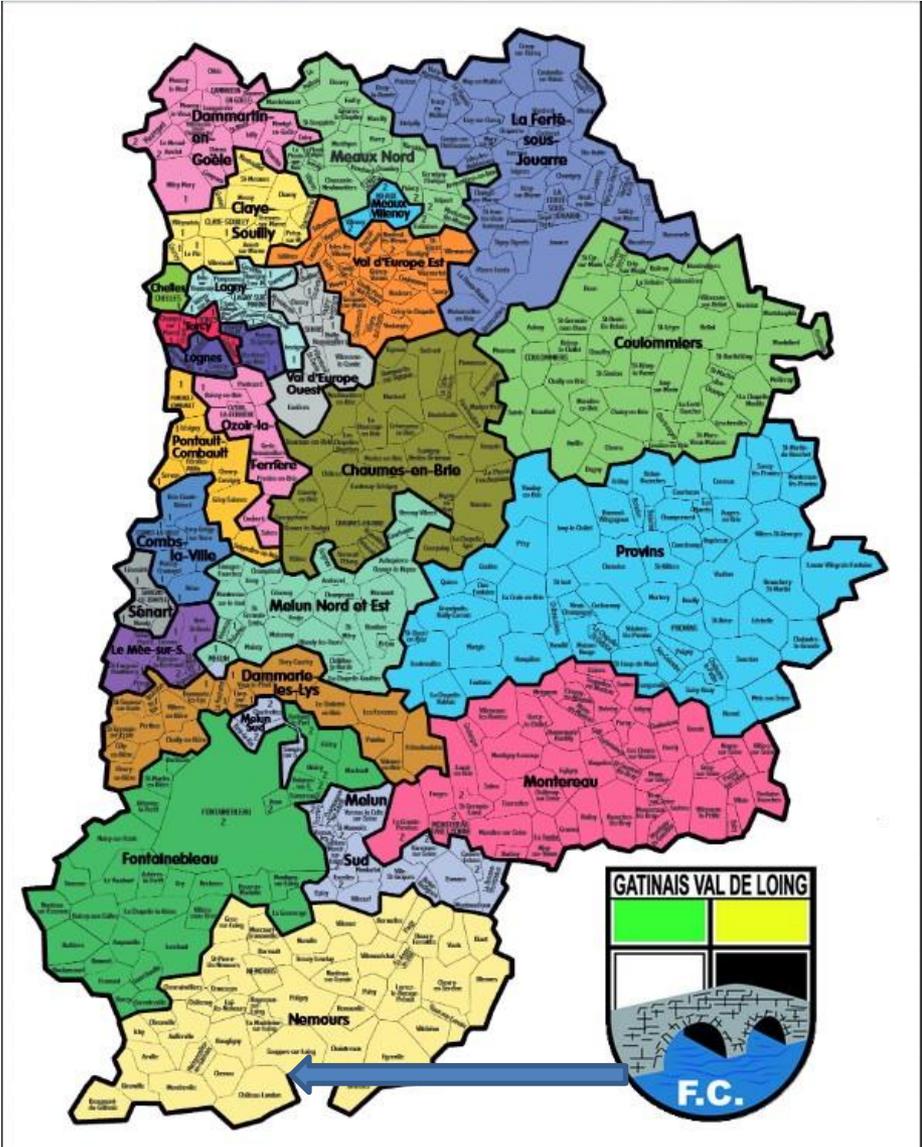


DEVENIR PARTENAIRE DE GATINAIS VAL DE LOING FC



Le club sur la carte du 77



Sommaire

Préambule.....	Page 3
Présentation du GATINAIS VAL DE LOING FC	Page 4
Nos supports de communication.....	Page 5
Nos événements annuels.....	Page 6
Nos partenaires.....	Page 7
Rejoindre les Partenaires	Page 8
- partenaires tenues.....	Page 9-10
- partenaires visibilité.....	Page 11-12-13
- partenaires « événements ».....	Page 14-15
Contact.....	Page 16

Préambule

LE G.V.L. est un club de football qui vit bien, grâce à l'esprit sportif des licenciés, à l'implication des bénévoles et à l'appui des partenaires institutionnels et privés.

Nous avons une ambition très simple : celle de continuer à offrir du plaisir aux passionnés du ballon rond, résidents sur l'intercommunalité et des communes aux alentours dans un esprit sportif et familial. Il est vrai aussi que nous avons de la chance d'évoluer dans un cadre très agréable...

Comme tout « club sportif », nous sommes ambitieux et nous voulons offrir toujours plus de plaisir et de sport dans des conditions optimales. Pour ce faire le G.V.L. professionnalise son « approche partenariale ».

Dans une conjoncture difficile, les partenaires privés recherchent aujourd'hui un « retour sur investissement ». Il est donc fondamental de mettre en place une politique dite du « Win – Win ». « Tu gagnes – je gagne ».

Ce dossier vous présente le Club du Gatinais Val de Loing FC, sa vie sportive et événementielle, ses supports de communication, et des offres pour vous y associer.

Si vous ne rejoignez, nous signerons ensemble une convention de partenariat.

Il est très important de vous informer sur le fait que le GVL est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général. S'associer au GVL c'est pouvoir communiquer auprès d'une cible captive de proximité, locale et régionale tout en défiscalisant en fonction de la législation en vigueur. (à hauteur de 60 % du montant de votre implication à ce jour) .

Présentation du GATINAIS VAL DE LOING FC

Le GATINAIS VAL DE LOING FC **c'est** :

=> Un club de football créé en 2010 de la fusion des clubs de SOUPPES et CHÂTEAU LANDON , où règne un esprit sportif, familial et convivial

=> 260 licenciés

16 équipes de tous âges, catégories U7, U9, U11, U13,U15,U17, U19 et seniors , entraînés par des coachs de grandes qualités techniques et humaines.

⇒ Pour cette saison, nous développons la communication interne et externe, nous engageons une équipe U17

⇒ Nous allons pérenniser toutes les équipes déjà existantes

=> Une école de football très dynamique encadrée par des éducateurs bénévoles

=> Un club dirigé par un Comité Directeur bénévole, animé par des bénévoles passionnés

Des installations , avec 2 terrains engazonnés de football à 11 situé sur 2 communes différentes ainsi que 2 gymnases pour nos équipes pour l'hivers.

Notre ambition : l'élite départementale dans 3 ans

Nos supports de communication

=> Un site internet communautaire : <http://gatinaisvaldeloing.footeo.com/> mis à jour tous les jours, qui relate la vie du club, les résultats sportifs, les actualités, les offres partenaires et toute l'actualité de la planète football,

=> Des flyers et des affiches diffusés chez les commerçants de l'intercommunalité ainsi que les communes voisines ...

=> Panneautique au bord des terrains installée toute la saison (septembre à juin)

=> Les tenues des équipes

=> Un bulletin pour l'école de football et un journal du club



Nos événements annuels

=> **La saison régulière de championnat et de coupes : de septembre à juin sur tout le 77 (voir au delà)**

⇒ **Deux stages école de foot ouverts aux catégories « jeunes » licenciés et aux non licenciés avec visites des installations de clubs professionnels.**

=> **Un tournoi sur invitations (en salle),**

Cible : 12 équipes de jeunes de la région Ile de France (football à 5, les éducateurs, les dirigeants, et les parents accompagnateurs ! Soit **Au total environ 150 personnes qui participent à cette belle fête sportive et tournois en extérieur (u9-11-u13) en juin**

=> **Tournoi inter entreprises partenaires du club (en projet)**

=> **La Fête annuelle du Club au mois de juin,**

Cibles : Fêtes du club :les licenciés du club

|

⇒ **Autres manifestation extra sportive :**

- **LOTO, repas dansant....**

Ils nous ont déjà rejoint



SARL GARAGE GUYON
Agent PEUGEOT



3, rue de la Gare
77570 Château-Landon
Tél.: 01 64 29 30 61 - Fax : 01 64 29 48 39

Garage GUYON

PMU Aux Remparts



Bar Petite Brasserie
ouvert du mardi au samedi de 06:30 à 30h
et le dimanche de 06:30 à 14h

06 20 66 94 74
12, place du marché 77570 Château-Landon

Bar aux remparts



imprimerievaillot
tous travaux publicitaires et commerciaux

11, rue Mirabeau
77140 NEMOURS
Tél. 01 64 28 00 09
Fax 01 64 29 12 33
e-mail : vaillot.imprimerie@sfr.fr

Impression offset
et numérique

Imprimerie Vaillot

**MOULIN ARTISANAL
GILLES MATIGNON**



Tél. 01 64 29 30 18
Les Gauthiers
77570 CHATEAU-LANDON

Moulin Matignon

C.E.R.
c'est être responsable



Permis B, conduite accompagnée - Permis Moto - BSR
Permis BEA (entretien esthétique) - Permis BA (formation personnes à mobilité réduite)

8, ruelle de Nemours - 77570 CHATEAU-LANDON - Tél. 01 64 78 79 71
7, rue Voltaire - 77460 SOUPPES SUR LOING - Tél./Fax 01 64 29 67 09
8A, avenue Carnot - 77140 NEMOURS - Tél./Fax 01 64 45 96 03

www.ceraeb.fr cer.oeb@bbox.fr



TGMF
TRANSPORTS GONÇALVES
Manuel et Fils S.A.



6, route de Puiseaux - 77570 CHATEAU-LANDON

Tél. 01 64 29 42 18 Fax 01 64 29 40 20

Commissionnaire de transport - Mécanique - Déménagement
Transports internationaux - Réception de matériaux divers - Travaux publics
Perte engins - Location engins

**BOUCHERIE
CHARCUTERIE
Philippe CATEZ**



5, place du G. Leclerc
77570 CHATEAU-LANDON
Tél. 01 64 29 30 34



Et pourquoi pas vous maintenant.....⁸

Rejoindre les partenaires du GVL

Le G.V.L. vous propose différents types de partenariat, qui peuvent être complémentaires :

=> **Devenir partenaire du Club, et ce à travers différentes formules en fonction de vos objectifs et de vos moyens (*montant indicatif dans les différentes formules*)**

=> **Devenir partenaire des tournois et de la Fête du Club, et ce également à travers différentes formules**



Devenir partenaire

=> Devenir partenaire du Club

Solution 1 : Partenaires « tenues » (suite)

Devenir Partenaire

Vos avantages :

- votre publicité sur les maillots ou équipements portés toute la saison,
- votre logo sur les shorts portés toute la saison,
- votre logo sur les affiches et les flyers relatifs à la promotion de la vie du club,
- bannière pub sur le site internet du club toute l'année avec redirection sur votre site,
- trois mailing aux licenciés du club offertes au cours de la saison concernant des offres commerciales partenaires,
- Résultats envoyés aux licenciés du club sous la forme :
« **le partenaire X vous informe du résultats de votre équipe.....** ».

Budget :

- prise en charge des tenues de la catégorie choisie payable à
GATINAIS VAL DE LOING FC.



Rappel : Participation défiscalisable de 60% à ce Jour dans la limite de 5% du CA puisque le GVL est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général .

Devenir partenaire

=> Devenir partenaire du Club

Solution 2-a : Partenaires « visibilité »

Devenir Partenaire

Vos avantages :

- deux panneaux publicitaires installés toute la saison sur le terrain d'honneur
- votre logo sur les affiches et les flyers relatifs à la promotion de la vie du club
- bannière pub sur le site internet du club toute l'année avec redirection sur votre site
- trois mailing aux licenciés du club offerts au cours de la saison concernant vos offres commerciales partenaires,
- Résultats envoyés aux licenciés du club sous la forme :
« **le partenaire X vous informe du résultat de votre équipe.....** ».

Budget :

- 2 100 € (étalé sur 3 saisons)

Rappel : Participation défiscalisable de 60% à ce Jour dans la limite de 5% du CA puisque le GVL est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général .



Devenir partenaire

=> Devenir partenaire du Club

Solution 2-b : Partenaires « visibilité »

Devenir Partenaire

Vos avantages :

- un panneau publicitaire installé toute la saison sur le terrain d'honneur
- votre logo sur les affiches et les flyers relatifs à la promotion de la vie du club
- bannière pub sur le site internet du club toute l'année avec redirection sur votre site
- un mailing aux licenciés du club offert au cours de la saison concernant vos offres commerciales partenaires,

Budget :

- 1 300 € (étalé sur 3 saisons)

Rappel : Participation défiscalisable de 60% à ce Jour dans la limite de 5% du CA puisque le GVL est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général .





Devenir partenaire

=> Devenir partenaire du Club

Solution 2-c (*): Partenaires « visibilité » - En projet au club -

Devenir Partenaire

Vos avantages :

- un panneau publicitaire installé toute la saison sur le véhicule mini-bus du club (projet en cours)
- votre logo sur les affiches et les flyers relatifs à la promotion de la vie du club

Budget :

- 7 00 € (convention annuelle)

Rappel : Participation défiscalisable de 60% à ce Jour dans la limite de 5% du CA puisque Le GVL est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général .

(*): sous réserve du regroupement de 6 partenaires

Devenir partenaire

=> Devenir partenaire des tournois et de la Fête du Club

Solution : Partenaires « produits »

Devenir Partenaire

L'organisation des événements nécessite :

- des boissons
- des barres chocolatées
- du pain et des pâtisseries
- de la charcuterie
- des chips



Le Gvl vous propose de prendre en charge 50 % des besoins. Le solde sera fourni par vos soins en échange de visibilité :

- installation de votre panneau aux abords des terrains (à fournir par vos soins)
- mettre à disposition des participants vos brochures – offres diverses...
- citation de votre entreprise tout au long de la journée
- présentation de votre entreprise lors de la remise des prix par vos soins

Devenir partenaire

=> Devenir partenaire des tournois et de la Fête du Club

Solution : Partenaires « dotation »

Devenir Partenaire

Nous souhaitons mettre en place une tombola au profit d'une œuvre caritative (en cours de finalisation).

Pour optimiser la participation, nous recherchons une dotation variée et qualitative.

La moitié de la somme récoltée sera remise à l'association retenue lors de la remise des prix.

Exemples de prix souhaités :

- un séjour au soleil - un week-end gourmand
- matériel hi-fi – console de jeu

En contrepartie de votre contribution, le G.V.L. vous offre les avantages suivants :

- installation de votre panneau aux abords des terrains (à fournir par vos soins)
- mettre à disposition des participants vos brochures – offres diverses...
- citation de votre entreprise tout au long de la journée
- présentation de votre entreprise lors de la remise des prix de votre lot

Votre contact