

# DOSSIER DE SPONSORING

Evere Move United



## En bref

Notre club de football, fondé à Evere depuis maintenant 3 ans, cherche à évoluer. Afin de parvenir à remplir nos objectifs sportifs et de continuer à développer la structure autour de l'équipe, nous recherchons des partenaires qui pourront nous soutenir financièrement.

“

**If it is important to you, you'll find a way, if not you'll find an excuse**

-Ryan Blair

”



# Le sponsoring

Le sponsoring sportif est une technique de communication efficace pour les entreprises. L'enjeu est de faire connaître l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'image.

Médiatique et convivial, le sport est le support idéal pour procurer des valeurs positives à la marque d'une entreprise. Le sport porte des valeurs fortes, comme l'esprit de compétition et le dépassement de soi, qui transmettent une image jeune et dynamique. Plus particulièrement, le football est également associé à des valeurs telles que le partage, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture.

Le partenariat d'une équipe sportive ou d'un évènement sportif constitue une opportunité de contact direct et permet de valoriser la marque tout en créant un lien de proximité avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance. C'est pourquoi l'efficacité du sponsoring sportif est près de trois fois supérieure à celle de la publicité classique, souvent plus coûteuse.

Le message diffusé est généralement implicite, et se limite à la seule évocation de la marque sur le lieu de compétition. Le caractère implicite du message sera compensé par la durée du parrainage et la fidélité, essentielles pour effectuer un sponsoring efficace.

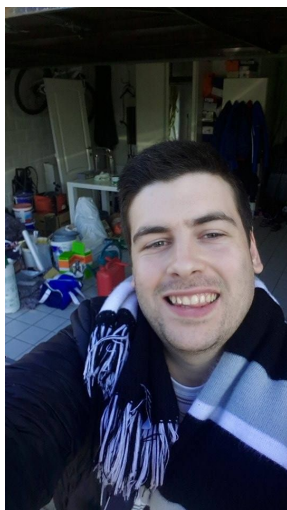


## Evere Move United

Notre club a été fondé il y a trois ans à Evere par quatre jeunes adultes ayant envie de reprendre le football et avec l'intention de rejoindre un club déjà établi à Bruxelles. Nous nous sommes vite confrontés au problème d'intégrer quatre nouvelles personnes dans un groupe. L'idée de créer notre propre organisation s'en est suivie tout naturellement et à l'automne 2014, nous avons débuté le projet. Le temps de rassembler le nombre de joueurs et les fonds suffisants, nous nous lançons dans la compétition en 2016. Tout d'abord implanté dans le parc d'Evere au complexe sportif communal, nous occupons maintenant les terrains du Stade Everois dans le quartier de Saint-Vincent.

Actuellement, nous sommes pensionnaires de division 2 en Fédération Travailleuse de Football (FTF asbl) et notre équipe se compose de jeunes joueurs dynamiques. L'objectif suivant est de changer de fédération et de passer en A.B.S.S.A. pour offrir aux joueurs de meilleures conditions de jeu.

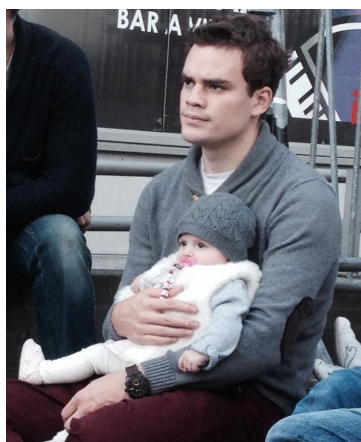
La structure du club est actuellement dirigée par les quatre fondateurs à savoir :



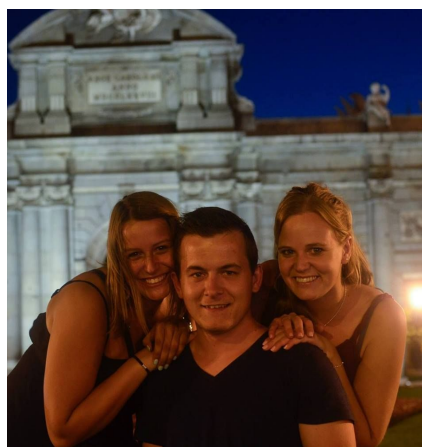
Nicolas Zannier - Président



Antonio Albuquerque - Vice président



Renaud Picard - Trésorier



Bryan Vanbellinghen - Secrétaire

Le club en quelques chiffres :

Nombre d'équipes	1
Nombre de dirigeants/bénévoles	6
Nombre de joueurs (2017-2018)	24
Moyenne d'âge des joueurs	23 ans
Nationalités différentes	6

Le budget estimé chaque année est basé sur les dépenses telles que la location du terrain, les frais liés à la fédération (inscription annuelle, assurance, frais de fonctionnement, ...), le matériel et l'organisation d'événements extra-sportifs.

Location du terrain	1600 €
Fédération	2000 €
Matériel	600 €
Événements	300 €
<b>Total</b>	<b>4500 €</b>

## Objectifs du club

Sur le plan social et moral, le club se veut convivial et accessible à tous, quelque soit le niveau footballistique des nouveaux membres. Le but étant de promouvoir le football amateur dans la zone géographique nous concernant (Evere-Schaerbeek-Haren). Dans cette optique, nous avons instauré un esprit de camaraderie, de solidarité et de fair-play que l'on peut retrouver aussi bien sur le terrain qu'en dehors.

Sur le plan sportif, le club cherche à rebondir suite à une première saison médiocre. En effet, les résultats ne reflètent pas les efforts mis en place par les dirigeants lors de la saison précédente et Evere Move United a fini à la dernière place du championnat. Malgré cette contre performance, les joueurs sont restés solidaires et fait preuve d'énormément de courage et de maturité. L'objectif de cette deuxième saison en FTF est de continuer à construire une équipe soudée et engranger le maximum d'expérience possible avant le changement de fédération.

“

**I can accept failure, everyone fails at something. But I can't accept not trying.**

-Michael Jordan

”

Au niveau extra-sportif, le club s'engage à organiser des activités pour renforcer l'esprit d'équipe que ce soit sous forme de soirées, de sorties ludiques ou repas d'équipe.

## Vos avantages

L'entreprise locale et proche des clients que vous êtes partage certaines des valeurs que Evere Move United s'efforce à diffuser. Il est facile de s'imaginer un rapprochement entre nos deux entités.

Le club joue alternativement à domicile (Stade du Bon Pasteur à Evere) et à l'extérieur (Anderlecht, Molenbeek, Schaerbeek, Forest, Ixelles, ...) chaque week-end et jouit par conséquent d'une certaine visibilité à Bruxelles. De plus le football est, de manière générale, une activité qui attire beaucoup de monde.

De ce fait, vous pouvez exposer votre identité visuelle sur toute sorte de supports lors d'évènements sportifs : maillots, shorts, panneaux publicitaires (de type "roll-up", "banners frames" ou encore "oriflammes").

Les autres supports possibles en dehors de ces évènements sont : le site internet du club où une page est dédiée aux partenaires ainsi que la page Facebook. Tous deux sont visités des centaines de fois par semaine grâce au contenu (articles, audio-visuel, ...) créé par les dirigeants de manière presque journalière.

Finalement, nous espérons également attirer plus d'une centaine de personnes à nos diverses soirées auxquelles nous ne manquerons pas de mentionner et d'exposer aux convives nos partenaires.

Tous ces canaux sont de réelles opportunités pour une entreprise locale d'augmenter sa visibilité à Bruxelles de manière efficace et à moindre coûts. Cela tout en nous permettant de continuer à faire vivre le club.

### Exemples concrets de partenariats

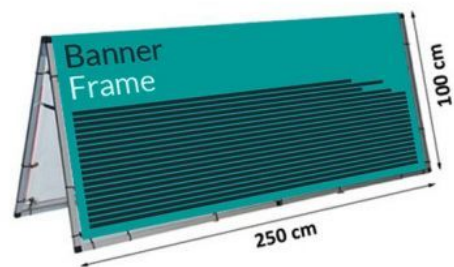
1. Sponsoring d'un jeu de maillots (flocage du logo et résumé des coordonnées à l'endroit désiré) : 300 €/an
2. Sponsoring d'un jeu de coupe-vents (flocage du logo et résumé des coordonnées à l'endroit désiré) : 400 €/an
3. Création d'un (de) panneau(x) publicitaire(s) avec les coordonnées complètes et le logo du partenaire (roll-up, banner frame et/ou oriflamme) : 250 €/an/panneau

4. Plus particulièrement pour le secteur de l'HORECA, des contrats spécifiques peuvent être rédigés pour la location de salles à l'occasion de soirées/repas d'équipe.

Tous ces exemples comprennent l'affichage des coordonnées du partenaire sur le site internet et sur la page Facebook.



Exemple de roll-up



Exemple de banner frame



Exemple d'oriflamme



# Contacts

Si vous voulez soutenir un projet sportif everois, donner une image jeune et dynamique à votre société, augmenter votre visibilité et notoriété à Bruxelles et profiter d'un moyen de communication dans la région, vos interlocuteurs sont les suivants :

- Nicolas Zannier : [zannier.n@gmail.com](mailto:zannier.n@gmail.com) ou 0474 30 16 64
- Antonio Albuquerque : [almeida.antonio89@gmail.com](mailto:almeida.antonio89@gmail.com) ou 0479 78 01 09
- Renaud Picard : [renaudpicard8@gmail.com](mailto:renaudpicard8@gmail.com) ou 0471 13 47 95
- Bryan Vanbellinghen : [bryan.vanbellinghen4@gmail.com](mailto:bryan.vanbellinghen4@gmail.com) ou 0476 27 71 52