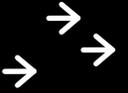


Club Intercommunal Olympique de Courchamp

Projet Associatif 2013-2016





Préambule

Créé il y a 5 ans, l'Olympique de Courchamp a su, au travers le nombre de joueurs formés, les évènements qu'il a organisé, son dynamisme et sa convivialité, devenir un acteur incontournable de la vie associative et sportive de nos communes : joueurs et dirigeants viennent de plusieurs villages, essentiellement de Boisseron, Saint-Christol, Saint-Sériès et Vérargues.

Afin de pérenniser ce statut et aborder les années à venir de la manière la plus efficace possible, tout en gardant les valeurs qui lui ont permis de se développer, il est désormais nécessaire de doter d'une vision formalisée qui puisse être partagée avec différentes entités.

La formalisation du projet associatif pour les années 2013 à 2017 est un travail qui permettra au club d'envisager avec méthode et efficacité l'avenir de sa structure..

Ce document se présente en trois temps :

Présentation

Une présentation du club et de son contexte est réalisée

Constats et bilans

Le partage des constats de nos saisons passées et les bilans qui peuvent en être dégagés

Notre avenir

Nos propositions d'évolutions par thèmes et les actions à mettre en œuvre qui en découlent



Le projet associatif

Le projet associatif vise à fédérer l'ensemble des adhérents de notre association autour de valeurs, de priorités et d'objectifs communs. Il fixe les orientations pour les années à venir ainsi que les moyens à mettre en place. Il devra permettre une continuité de nos actions au fil des ans.

Cette démarche doit nous permettre de :

- donner du sens à la structure et favoriser l'engagement de chacun,
- identifier et faire partager les valeurs de l'association,
- créer de l'adhésion en interne et contribuer au fonctionnement démocratique en impliquant les membres de l'association dans la définition, puis la mise en œuvre du projet,
- mobiliser les ressources internes et externes autour du projet,
- disposer d'un support pour dialoguer avec les partenaires extérieurs (collectivités territoriales, administrations, réseaux locaux, entreprises, institutions....etc),
- disposer d'un fil conducteur et d'une traçabilité de l'association,
- évaluer la pertinence des choix retenus pour éventuellement les infléchir,
- favoriser une production de services «intelligente» et réfléchie.

La création de l'association

Le but de l'association est de promouvoir la pratique et le développement du football, en particulier auprès de la jeunesse.

Lors de la saison 2007/2008, Frédéric Gros, président du Football Club Saint-Christolais, propose aux dirigeants de sortir l'école de foot du club local, pour l'ouvrir et la développer. Cette idée résulte d'un constat : les joueurs et les dirigeants viennent de plusieurs villages, essentiellement de Boisseron, Saint-Christol, Saint-Sériès et Vérargues. (cf annexe statistiques)

Réuni en assemblée générale constitutive en Juin 2008, le Club Intercommunal Olympique de Courchamp est créé, sous la forme d'une association loi 1901 à but non lucratif. Son numéro au registre national des associations est W343008284 auprès de la préfecture de l'Hérault.

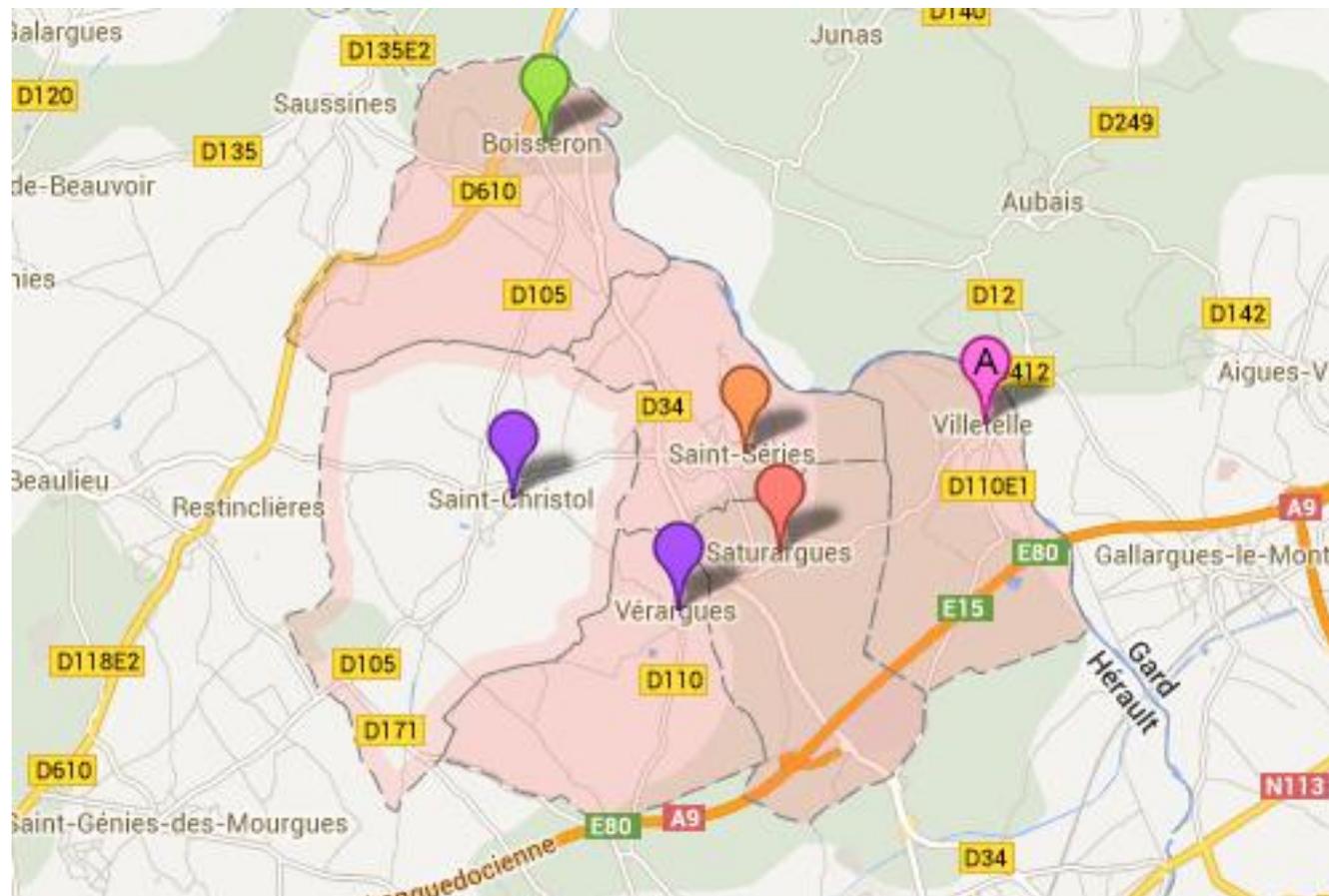
L'affiliation à la Fédération Française de Football sous le numéro 554190 permet au CIOC de « voler » de ses propres ailes pour la saison 2009/2010. Le District de l'Hérault de Football a labélisé le club pour son école de foot lors de la saison 2010/2011.

Fin 2013, les communes de Villetelle et Saturargues auront rejoint l'association pour former le club Courchamp-Vidourle.

La couverture géographique

Le CIOC sera implanté à fin 2013 sur 6 communes du pays de Lunel.

En chiffres, cela représenterai une population de 1498 enfants de 0 à 14 ans (chiffre INSEE 2009)



Des valeurs fortes

Les valeurs sont l'image que les membres de l'association (joueur, dirigeant) ou personnes extérieures (parents, instances) doivent avoir de l'association. Elles doivent être un guide, une ligne de conduite ou un état d'esprit dans la réalisation des missions de l'association.

Chaque entraînement, chaque évènement, chaque match, chaque réunion et chaque document doit être réalisé en faisant en sorte que ces valeurs soient respectées et transparaissent.

Les valeurs que les dirigeants du CIOC souhaitent développer sont :

- Le respect de règles, d'autrui et du Fair-play pour chaque membre de l'association
- La convivialité dans chaque entraînement, match ou évènement
- Le dépassement de soi dans la pratique du sport



Nos missions

L'association est construite autour d'un projet associatif, qui implique des missions. Les missions sont les fondements de l'existence de l'association et elles doivent être partagées avec l'assemblée générale du club, afin que toutes les parties se les approprient et participent à leur réalisation.

Les missions du CIOC sont :

- Apprendre à pratiquer le football pour : apprendre à vivre ensemble, apprendre l'effort, le travail, à tomber et à se relever, à perdre et à gagner
- Accueillir tous les jeunes, fille ou garçon, qui souhaitent pratiquer la discipline .
- Donner un encadrement de qualité : former nos éducateurs, fournir un matériel optimal pour pérenniser le label de qualité « Ecole de Foot »
- Créer un cadre convivial permettant le développement des valeurs : respects,....
- Donner les moyens nécessaires pour un objectif sportif du meilleur niveau, mais pas au détriment des autres valeurs
- Favoriser un développement participatif avec les parents et les enfants
- Mettre à disposition tous les outils nécessaire au développement de l'association
- Organisation d'évènement ou manifestation pour satisfaire les moyens du club

L'environnement du club

Les clubs aux alentours (constat 2012) :

Sur les villages du périmètre : seul le village de Vérargues avait un club de foot, à vocation Séniors, il est inactif depuis 2011.

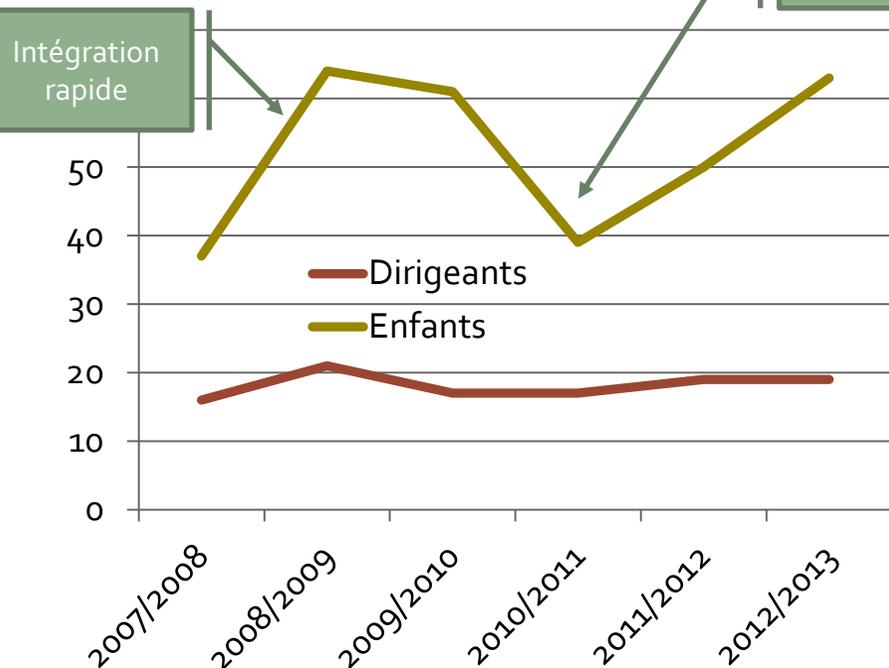
Dans les clubs aux alentours : il existe un club de foot animation à Saturargues qui doit « s'entendre » avec celui de Villetelle pour participer aux plateaux; Trois clubs sont recensés à Lunel, chef lieu de canton; Le club de Sommières vient de fusionner avec Calvisson pour exister; Le club de Saint-Geniès des Mourgues s'est associé avec Saint-Brès, après s'être retiré du Groupement du Bérange (dissous en 2012). Les villages de Saint-Just, Lunel Viel et Sussargues ont chacun un club, à multi-vocation.

Les contacts avec les instances du foot : Le CIO Courchamp se doit d'être respectueux des instances et ouvert à les aider à développer la pratique du football pour tous.

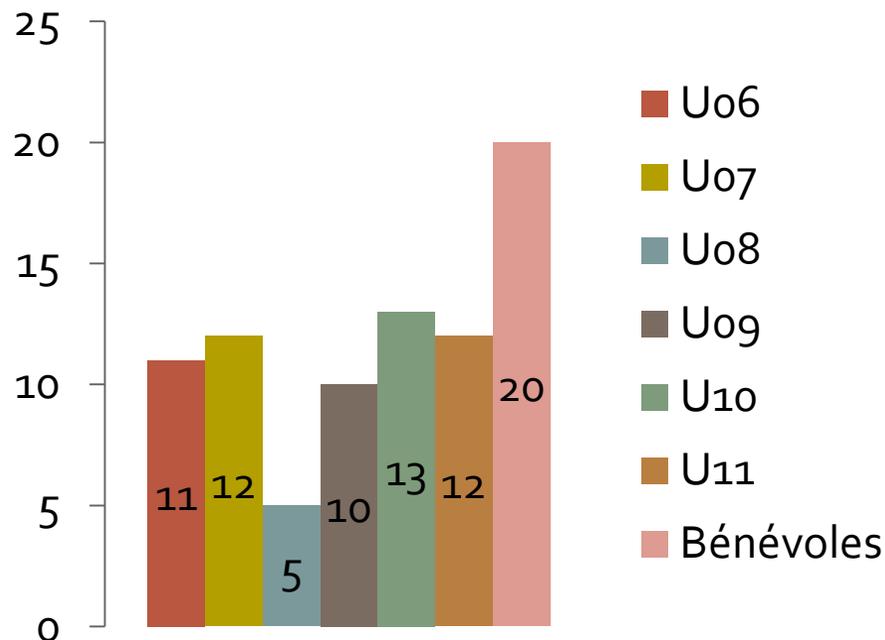
Les acteurs politiques territoriaux (constat 2012) : La participation des communes du périmètre est inégale : Boisseron et Saint-Christol participent financièrement. Les 4 mettent à disposition leurs installations suivant leurs moyens logistiques. La relation doit être permanente pour être efficace et positive.

Les effectifs (1/2)

Evolution des effectifs



Effectif 2012/2013

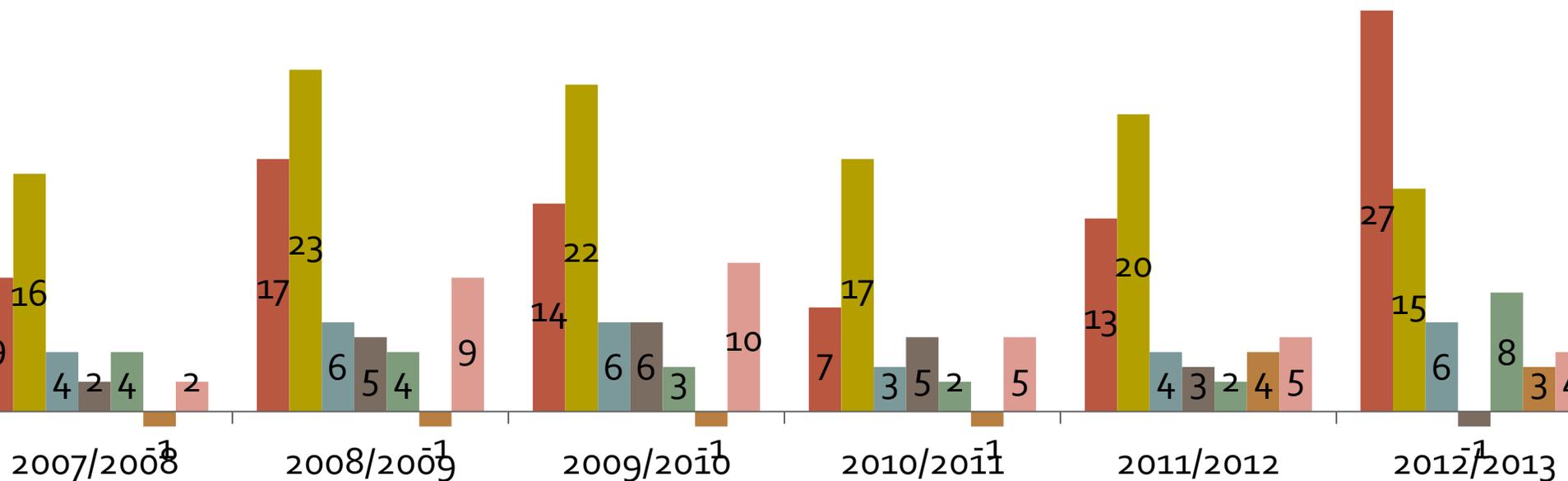


L'évolution des effectifs montre une bonne capacité à attirer de jeunes joueurs dès les premières catégories. Toutefois, on peut aussi noter qu'il suffit d'une saison manquée sur une catégorie pour créer un déficit d'effectif important.

Les effectifs (2/2)

Répartition des joueurs sur les communes

Boisseron St Christol St Series Vérargues Restinclières Beaulieu Autre



Commentaires :

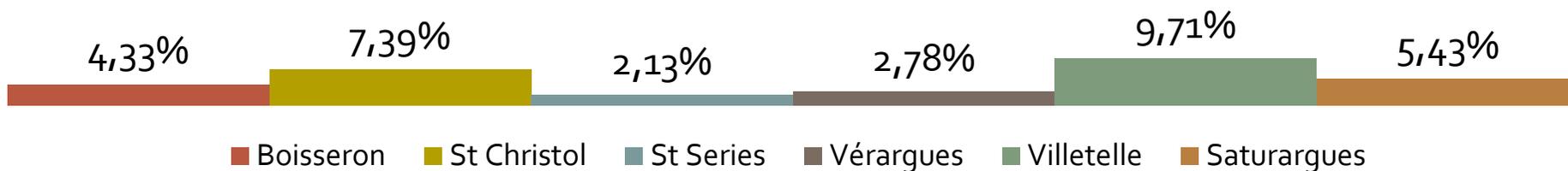
sur la durée les 2/3 des joueurs résident principalement sur les villages de Boisseron et Saint-Christol .
Il est constaté que le « copinage scolaire » prévaut aux constitutions des équipes.
L'investissement d'un parent au club permet de créer un point d'attache.

Notes : le négatif permet d'identifier le village qui n'a pas de joueur.

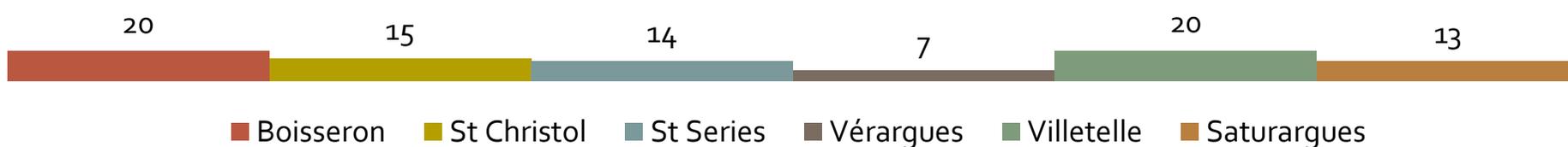
Implantation par commune

L'implantation, calculée sur la moyenne des effectifs entre 2007 et 2012, et rapportée au nombre d'enfants (chiffres INSEE 2009; entre 0 et 14 ans) par commune, montre une différence significative. Le 2^{ème} graphique est une projection des effectifs potentiels sur une hypothèse réaliste d'implantation par commune.

Implantation par commune



Simulation du nombre effectifs



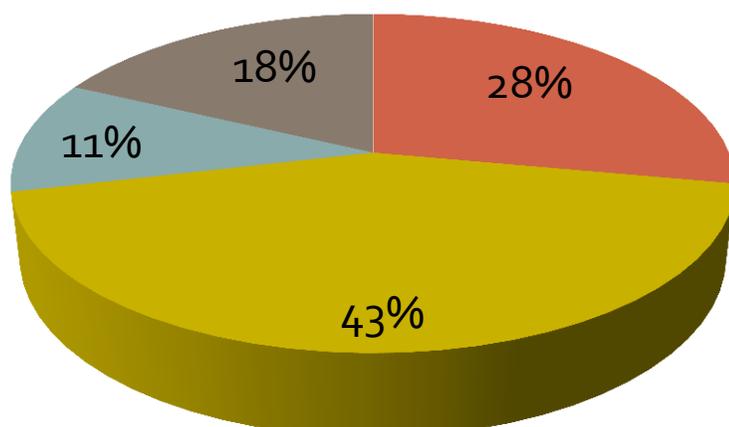
(*) La simulation, sur la base de 6% d'implantation par commune, donne un total de 100 joueurs potentiels (en incluant 10 j en sup. pour un tranche U13 aujourd'hui absente sur Courchamp.).

Ressources financières (1/2)

Recettes / Dépenses : répartition moyenne sur 3 exercices (2010 / 2011 / 2012)

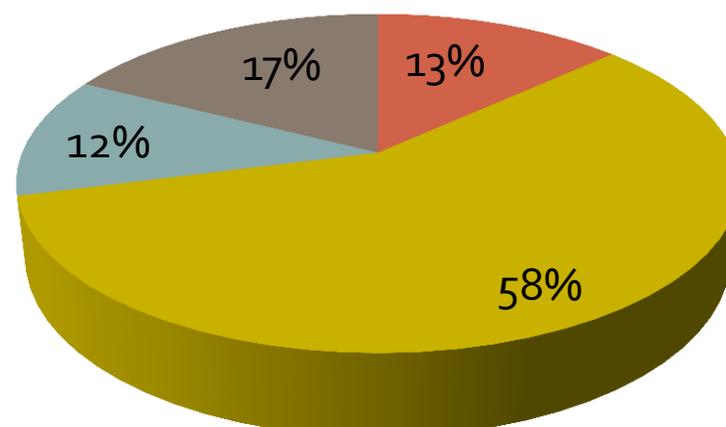
Recettes

- COTISATIONS LICENCES
- MANIFESTATIONS DIVERSES
- SUBVENTIONS
- SPONSORS



Dépenses

- INSTANCES
- MANIFESTATIONS DIVERSES
- FRAIS AUTRES
- EQUIPEMENTS / MATERIEL



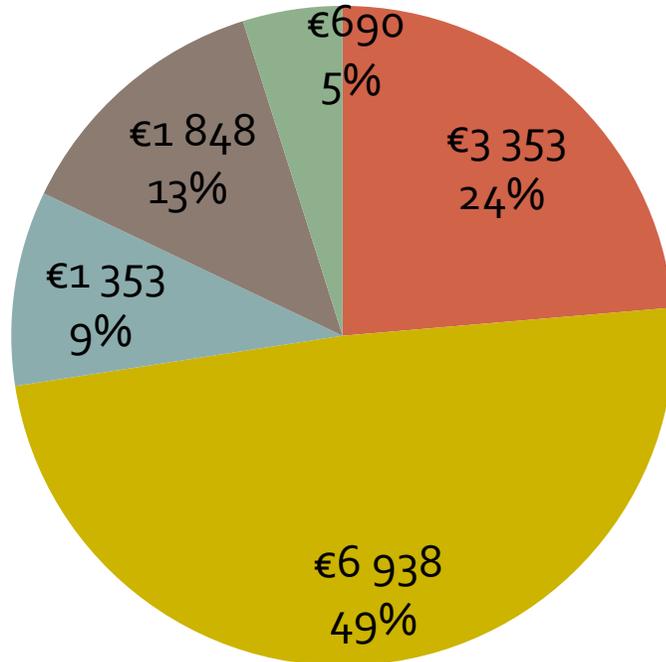
Le club arrive à satisfaire à ses besoins mais doit être vigilant. Nous sommes trop dépendant des résultats des manifestations que nous organisons. Pour mettre en place le projet associatif, nous devons trouver des sources de financement pour ne pas le faire porter par les seules cotisations.

Ressources financières (2/2)

Recettes / Dépenses : Bilan exercice 2011 /2012

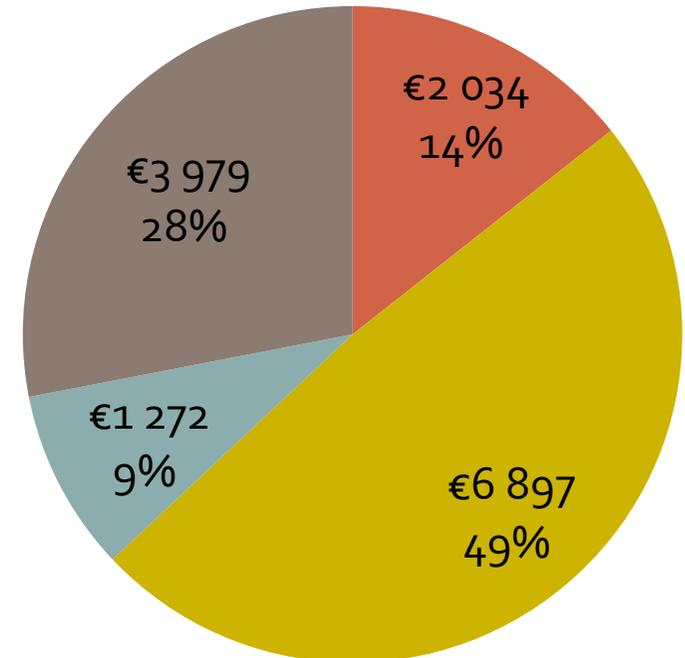
Recettes

- Cotisations
- Manifestations
- Subventions
- Partenaires
- Déficit



Dépenses

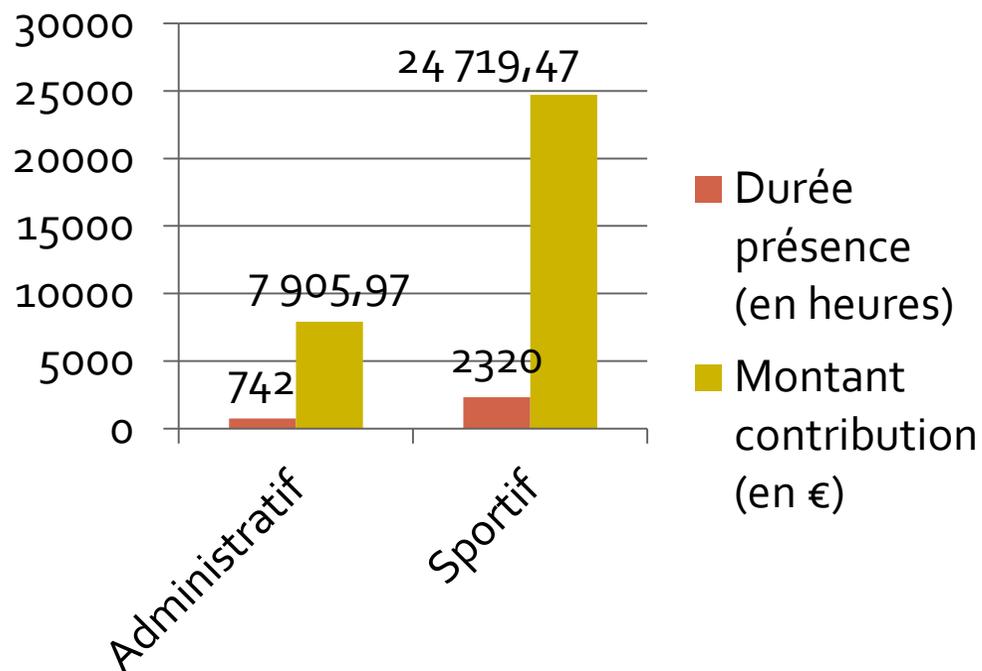
- Instances
- Manifestations
- Frais Divers
- Matériels





Valorisation du bénévolat *

Equivalent Temps Plein



La valorisation du bénévolat a pour objet de rendre compte de l'utilité sociale du bénévolat. Sa prise en compte dans les bilans financiers donne une bonne représentation du volume d'activité du club. Le volume d'activité estimé du CIO pour la saison 2011/2012 correspond à 1,9 ETP. Cette valorisation, ainsi que les frais nécessaires, devront être pris en compte dans les prochains bilans financiers.



Ressources logistiques

Matériels

- Ballons
- Chasubles
- Plots-haies-cerceaux
-

- Petits matériels cuisine
- Plancha
- Friteuses
- Cartons de loto
- Tente de réception

Outils de communication

- Site web
- Panneau d'affichage
- Publicité
- SMS

Equipements

- Terrain de Boisseron
- Terrain de St Christol livré en 09/2013
- Hat Trick de St Christol
- Terrain de Vérargues
- A la demande salle de réunion.
-

La capacité de disposer dès la rentrée 2013 de 2 sites distincts de jeu permet l'absorption d'entraînements et d'équipes supplémentaires. Le club dispose donc de moyens logistiques capables de supporter un doublement des effectifs actuels, même si des investissements en matériel seront nécessaires.

Une répartition sur 2 ou 3 communes permettrait également d'assurer une présence sociale de proximité. Il convient de noter toutefois la revalorisation nécessaire du site de la commune de Boisseron.

Etat des lieux, Bilan et Diagnostics

Les points positifs

- Création de l'association en 2007 et obtention du label FFF
- Doublement des effectifs de joueurs en 5 ans
- Les moyens logistiques sont disponibles pour le développement.

Les points négatifs

- Manque de diplôme pour pérenniser notre label
- Déficit de dirigeant en début d'année
- Trou dans les catégories de joueurs
- Aucune présence féminine

Les axes d'améliorations

- Le club est encore tout jeune mais il est déjà reconnu par les instances du football au travers du Label FFF. Ce titre honorifique doit être l'image de notre engagement, lié au fil rouge qu'est le projet associatif.
- Nous ne devons pas perdre l'idée générale de qualité dans les rapports que nous entretenons avec l'assemblée générale, nos partenaires financiers et institutionnels et la famille du football.
- Si nous avons pratiquement multiplié par 2 notre effectif tout en gardant un nombre de dirigeants sensiblement égal, bénévoles au grand cœur, attentifs au bon fonctionnement des équipes et du club.
- Il est nécessaire d'identifier et de formaliser un projet pédagogique pour pouvoir assurer une qualité constante, de la pérenniser et d'élargir le périmètre du club, ainsi que ses résultats.
- L'encadrement des équipes est exclusivement constitué de parents de joueurs ce qui implique une perpétuelle recherche. Ce déficit de dirigeants nous pénalise lors d'une arrivée massive d'enfants.
- L'entretien des installations mérite une attention de tous les instants pour permettre une pratique optimale.

Etat des lieux, Bilan et Diagnostics

Les points positifs

- De part son périmètre d'implantation, le club bénéficie d'un contexte social favorable

Les points négatifs

- Aucun chantier n'a été démarré sur ce périmètre
- Pas de base documentaire permettant une communication auprès des joueurs ou dirigeants
- Manque de formation des éducateurs
- Pas de relation avec les écoles

Les axes d'améliorations

- Même si le club ne rencontre pas de problème particulier d'incivilité ou d'éducation, le volet éducatif n'a clairement pas été travaillé.
- Les formations des entraîneurs tardent à ce mettre en place, due en partie aux difficultés à y accéder.
- Une présence plus marquée auprès du monde de l'éducation renforcerait notre présence et assurerait une base de recrutement plus prévisible.

Etat des lieux, Bilan et Diagnostics

Les points positifs

- Fonctionnement sur du bénévolat uniquement mais avec un engagement fort
- Disponibilité des parents et une convivialité reconnue
- Les manifestations de qualité ont un impact social positif

Les points négatifs

- Des villages sans joueurs, l'implantation est donc insuffisante
- La présence sociale du club est inégale en fonction des communes

Les axes d'améliorations

- La participation des communes est inégale et repose sur le copinage et/ou les lieux d'habitations des dirigeants. Une plus grande présence ou proximité avec les mairies ou les écoles, comme par exemple, une meilleure répartition des lieux d'entraînements, nous permettrait d'être au cœur de chaque village.
- Notre base de joueurs n'est pas assez importante pour garder au fil du temps nos joueurs les plus âgés. Nous n'avons pas de relation avec les écoles de nos villages pour établir un contact avec les enfants

Etat des lieux, Bilan et Diagnostics

Les points positifs

- Le club s'autofinance à 70%, le reste étant amené par des subventions ou sponsors
- Un coût d'adhésion maintenu bas pour une accessibilité maximale

Les points négatifs

- Subventions de certaines communes, mais pas de manière uniforme
- Aucune aide ou subvention autre
- Des moyens financiers limités
- Les sponsors ne sont pas constants
- Il est difficile de mesurer l'impact d'une hausse des cotisations
- Nos manifestations ne sont pas rémunératrices

Les axes d'améliorations

- Le démarchage et les retours auprès des sponsors actuels ou potentiels ne sont pas suffisants, on reste aujourd'hui sur un mode trop d'opportuniste.
- Les communes du périmètre d'intervention du club sont attentives à notre projet, même si l'investissement actuel n'est pas identique. Un tour de table avec les élus doit être fait pour que chacun prenne ses responsabilités dans l'engagement auprès de l'association.
- Nous n'avons pas mis en œuvre tous les leviers nécessaires à lever les fonds utiles à un meilleur fonctionnement financier. L'arrivée au sein du conseil d'administration de nouvelles personnes doit nous permettre d'apporter des fonds propres utiles à la réalisation de notre projet.
- Globalement le fonctionnement économique du club devra être capable de supporter sa croissance, être plus prévisible.



Nos objectifs sportifs

Développer, renforcer les objectifs et mettre en œuvre les moyens nécessaires

Il s'agit ici de présenter, sous forme de thèmes (volets), différents points d'amélioration, identifiés dans les analyses précédentes, dans un angle associatif.

Ces points devront nous permettre de donner à l'association les dimensions suffisantes nécessaires au renforcement de sa légitimité, sa pérennisation et son développement

Pérenniser le label FFF

- Assurer des qualités d'accueil, d'encadrement et d'éducation
- Valoriser les éducateurs et les dirigeants du football d'animation, catégories d'avenir de notre sport
- Promouvoir l'esprit sportif, le respect des lois du jeu et réfréner les enjeux de la compétition chez les jeunes

Structurer de l'école de football

- Création d'un pôle technique salarié du club
- Mise en place d'un projet pédagogique école de foot
- Proposer un entraînement spécifique pour les gardiens
- Organiser des réunions techniques

Fidéliser et augmenter le nombre de licenciés

- Fidéliser nos joueurs
- Faciliter et augmenter le recrutement des primo-accédants en développant notre présence en milieu scolaire
- Mettre en place d'autres relais de croissance d'effectifs

Pérenniser le label FFF

Enjeux

Le label FFF est la reconnaissance faite par les instances au club pour son école de football par périodes de trois ans reconductibles sur dossier. L'école regroupe les activités de Uo6 à U11. Les trois critères principaux mis en avant sont : Accueil – Fidélisation; Encadrement; Education.

Actions à mettre en œuvre

- Fiche de suivi d'état des installations (à destination des mairies)
- Formaliser la fiche d'auto-évaluation sur le déroulement des entraînements et des matchs.
- Formaliser le guide de l'éducateur
- Participer à une formation par an
- Formaliser un Guide du jeune footballeur
- 1 séance d'intégration/an

Objectifs

- **Assurer des qualités d'accueil, d'encadrement et d'éducation**
 - Contrôle des installations, du matériel et des locaux
 - Un éducateur formé et diplômé par équipe respectant le guide de l'éducateur
 - Sensibiliser les éducateurs sur l'importance des messages et des valeurs à transmettre aux enfants.
- **Valoriser les éducateurs et les dirigeants du football d'animation, catégories d'avenir de notre sport.**
 - Guide d'auto-évaluation de l'éducateur sur le déroulement des entraînements et des matchs .
 - Récompense et diplôme individuel de fin de saison pour chaque éducateur.
- **Promouvoir l'esprit sportif, le respect des lois du jeu et réfréner les enjeux de la compétition chez les jeunes**
 - Fournir un accueil et une logistique de qualité
 - Organiser une séance de partage des valeurs
 - Distribution du guide du jeune footballeur.....

Structurer de l'école de foot

Enjeux

La mise en place d'un projet pédagogique, c'est surtout définir les éléments nécessaires à la réalisation d'une bonne animation par nos éducateurs. Il est essentiel, pour assurer un enseignement de qualité, d'organiser et structurer l'école de football avec une personne chargée de définir les objectifs de travail, de coordonner les missions de chacun, de faire un bilan du travail effectué, d'aider les autres éducateurs.

Les actions à mettre en œuvre

- Réalisation du projet pédagogique « école de foot »
- Création du pôle technique, organiser sa structure et son fonctionnement
- Recrutement d'un entraîneur diplômé salarié du club
- Proposer un entraînement spécifique pour les gardiens
- Organisation de stages pendant les vacances
- Organiser des réunions techniques

Objectifs

- **Assurer une cohérence technique et uniformiser les méthodes d'enseignements sur l'apprentissage du football dans les catégories animations (U06/U13).**
 - Formaliser une cible et une trajectoire sportive et pédagogique
 - Créer un pôle technique et assurer son encadrement
 - Recruter un entraîneur diplômé
 - Mesurer et suivre l'évolution en regard des résultats
- **Répondre à l'attente des jeunes vis-à-vis des entraînements**
 - Mettre en place des entraînements spécialisés
 - Répondre à l'attente des enfants pour qu'ils puissent pratiquer leur sport favori pendant les vacances scolaires
- **Comment recruter de nouveaux dirigeants ?**
 - Encourager les échanges et les expériences entre les éducateurs. Notion d'entraide et de partage.

Fidéliser et augmenter le nombre de licenciés

Enjeux

Il s'agit de maintenir une croissance maîtrisée des effectifs du club en fidélisant les licenciés actuels et en développant des relais. Par exemple, en couvrant toutes les catégories du football amateur, y compris féminin, ou en s'ouvrant à des sections alternatives.

Les actions à mettre en œuvre

- Mettre en place une réunion Trimestrielle de suivi individuel
- Mettre en place un carnet de suivi individuel, un guide et des tests
- Développement d'une activité scolaire et/ou périscolaire
- Favoriser le rapprochement et les échanges avec les autres clubs.
- Mettre en pratique les actions fédérales pour la féminisation.

Objectifs

- **Fidéliser nos joueurs**
 - Etablir un suivi personnalisé des enfants
 - Augmenter les tranches d'âges et les équipes au-delà de l'école de foot
 - Faire en sorte que les enfants ne partent pas
 - Donner des récompenses individuelles lors des tournois et à travers des challenges propres au club
 - Partenariat d'échange de joueurs avec d'autres clubs
- **Faciliter et augmenter le recrutement des primo-accédants en développant notre présence en milieu scolaire**
 - Organiser des sessions découvertes dans les écoles
 - Mettre en place et assurer des activités périscolaires
 - Participer ou faciliter des événements organisés en milieu scolaire
- **Mettre en place d'autres relais de croissance d'effectifs**
 - Développement de sections alternatives (hat-trick, loisir...)
 - Féminisation des effectifs



Nos objectifs associatifs

Développer, renforcer les objectifs et mettre en œuvre les moyens nécessaires

Il s'agit ici de présenter, sous forme de thèmes (volets), différents points d'amélioration, identifiés dans les analyses précédentes, dans un angle associatif.

Ces points devront nous permettre de donner à l'association les dimensions suffisantes nécessaires au renforcement de sa légitimité, sa pérennisation et son développement

Un volet éducatif

- Communiquer, renforcer et pérenniser nos valeurs
- Mettre en pratique des règles de vie
- Responsabiliser et renforcer le rôle des parents

Un volet social

- Développer l'insertion de l'association dans son environnement
- Renforcer l'accessibilité du sport et de l'association
- Multiplier les vecteurs de communication

Un volet économique

- Garantir l'accès pour tous et augmenter le nombre de licenciés
- Optimiser la gestion de l'association
- Se mettre en capacité d'investir et de supporter le développement

Le volet éducatif

Enjeux

A court et moyen termes, l'idée est d'accueillir nos adhérents dans les meilleures conditions et de leur permettre un meilleur épanouissement. En contre partie, les adhérents doivent respecter le règlement intérieur et être assidu.

A long terme, nous souhaitons des adhérents fidèles et investis afin qu'ils deviennent de bons joueurs mais aussi des citoyens engagés dans la vie associative et de leur commune.

Objectifs

- **Communiquer, renforcer et pérenniser nos valeurs**
 - Promouvoir des valeurs partagées, un comportement éthique et sensibiliser au développement durable
 - Communiquer les valeurs du sport en milieu scolaire
 - Mise en place d'une charte du bénévole; Valoriser l'expérience (vae)
 - Responsabiliser chacun dans son rôle ; Favoriser la formation et le développement personnel
 - Donner une image positive du club lors des tournoi (tenue...) et notamment a travers un bon comportement
- **Mettre en pratique des règles de vie**
 - Formaliser un règlement intérieur; Formaliser une charte de bonne conduite
 - Promouvoir et récompenser un code d'honneur; Mise en place d'un comité de discipline
 - Garantir le respect : paiement des cotisations; Sanctions en cas de manquement aux règles; Présences aux entrainements
- **Responsabiliser et renforcer le rôle des parents**
 - Formalisation d'un guide des parents et acte formelle d'acceptation
 - Réalisation de réunions d'informations
 - Créer une communauté pour améliorer l'entre-aide
 - Développer une dynamique au coté de l'association
 - Communiquer avec les associations de parents d'élèves

Les actions à mettre en œuvre

- Documents formalisés : charte bénévole; règlement; charte; guide joueurs & parents
- 1 séance/an présentation bénévole : Charte; VAE
- 1 séance/an Séance d'intégration : Partage/Rappel aux joueurs charte; règlement....
- (X) instances comité discipline → Réunion de suivi individuel
- Retours sur chaque joueur : ponctualité; comportement;... → Carnet de suivi individuel
- Identifier et faire lancer une échange/animation pour les parents;
- Rencontrer les parents d'élèves pour identifier les synergies potentielles

Le volet social

Enjeux

Il s'agit de faciliter l'accès au sport et au football pour tous sans discrimination. Pour cela, le club insiste sur la transmission de valeurs qui sont inhérentes au football et au sport en général. Nos adhérents ne doivent pas être uniquement de bons joueurs mais aussi de futurs citoyens. Cette transmission passe par une ouverture maximale vers les autres et une forte dynamique associative.

Objectifs

- **Développer l'insertion de l'association dans son environnement**
 - Investir dans la dynamique associative et culturelle des communes
 - Intervenir dans les écoles, les mairies et les clubs
 - Développer le partenariat avec toutes les communes
- **Renforcer l'accessibilité du sport et de l'association**
 - Organisation de stages pendant les vacances
 - Pérenniser les manifestations
 - Développer l'évènementiel et les activités liés à la vie du groupe : repas sportif, anniversaires, naissance, concours internes, soirées, barbecue de fin de saison, etc...
 - Organiser des journées découvertes
- **Multiplier les vecteurs de communication**
 - Le vecteur numérique : Augmenter la visibilité du site internet; enrichir son contenu; favoriser l'interactivité;
 - Créer un lieu (physique) d'échange et de rencontre (Clubhouse ?)
 - La communication classique : augmenter notre présence signalétique; communication institutionnelle; support publicitaire

Les actions à mettre en œuvre

- 1 rencontre par mairie par an – voir qui mais impliquer les vice-présidents : objectif d'identifier un partenariat et avoir une aide
- Rencontrer les directeurs des écoles : parler du foot des instances; du club
- Stage vacances : planifier pour l'année en cours
- Organiser un agenda; l'afficher, le promouvoir.
- Journée découverte : faire la promotion dans les communes non touchées aujourd'hui
- Faire une pub : identifier ou et quand, budget,...
- Promouvoir le site : jeu; favoriser les échanges;...

Le volet économique

Enjeux

A terme, le club a pour objectif de trouver des financements divers pour financer toutes ses actions.
Il nous importe de renforcer notre structure budgétaire tout en développant nos recettes publicitaires mais cela nécessite des compétences et du temps.

Objectifs

- **Garantir l'accès pour tous et augmenter le nombre de licenciés**
 - Adapter la cotisation à l'offre proposée
 - Limiter ou adapter l'augmentation de la politique tarifaire
 - Proposer des facilités de paiement
 - Aide individuelle au sport
- **Optimiser la gestion de l'association**
 - Grouper les achats avec d'autres associations
 - Mutualiser les moyens
 - Savoir être prévisible dans la gestion de nos moyens financiers
- **Se mettre en capacité d'investir et de supporter le développement**
 - Développer les contrats de sponsoring : supports publicitaires, manifestation
 - Favoriser les donateurs : invitation, actions sociales, communications des valeurs
 - Pérenniser, développer et diversifier les recettes
 - Rentabiliser les manifestations et événements sportifs
 - Identifier et solliciter les aides publics

Les actions à mettre en œuvre

- Prévoir le tarif sur 2/3 ans
- Planning d'augmentation à définir (+10% pan) et les tranches d'âges
- Planning des manifestations et des recettes potentielles
- Faire un planning des dépenses et recettes prévisionnelles d'une année sur l'autre
- Prévoir les investissements pour aller chercher les dons
- Une journée VIP (pour les donateurs) par an
- Réaliser un dossier CNDS
- Valoriser les actions des bénévoles
- Répondre aux appels à projet.