



Stage Vacances

10 au 14 avril 2017

Enfants nés entre 2003 et 2000



PROGRAMME

- Renforcement musculaire en salle de sport
 - Préparation physique au lac du Der
 - Perfectionnement technique
- Activités de récupération - Détente

TARIF SEMAINE

- 50 € pour les licenciés du VITRY FC
- 70 € pour les licenciés des autres clubs
- Prévoir le repas du midi (sauf vendredi)

T-shirt de sortie et goûters offerts

Informations

DESANLIS Olivier : 06 67 91 59 03

Inscriptions avant le 6 avril 2017

Places limitées

16 stagiaires maxi



Objectif à long terme

- Indiquez l'objectif poursuivi

Le besoin des clients

- Présentez le besoin des clients
- Commentez les exigences à satisfaire

Notre réponse aux besoins des clients

- Présentez les caractéristiques principales du produit
- Démontrez dans quelle mesure ces caractéristiques répondent au besoin des clients.

Analyse de coûts

- Attirez l'attention de votre auditoire sur les atouts financiers du produit
- Comparez le rapport qualité/prix avec celui des produits concurrentiels

Points forts et avantages

- Il est temps de convaincre votre auditoire en lui décrivant les particularités et avantages du nouveau produit présenté.

Mesures à prendre

- Une fois votre auditoire convaincu, ébauchez la stratégie à adopter pour implanter le produit.