

Dossier de Partenariat

Saison 2016-2017



Sommaire

1. Les Tigres de l'AS Tigery
2. Staff et équipements sportifs
3. Effectifs et catégories
4. Pourquoi être partenaire ?
5. Les différentes formes de partenariat
6. Notre site internet: TIGERY FOOTEO
7. La grille tarifaire
8. Les événements et projets



1. Les Tigres de l'AS Tigery

Ville disposant d'une population en constante augmentation (1 300 habitants en 2000, plus de 5 000 aujourd'hui et 7 000 dans les 5 ans à venir), nous souhaitons donner plus d'ampleur au développement de notre club fondé en 1980.

Les notions et valeurs **PREMIUM** sont :

LE RESPECT ET LE FAIR-PLAY

Nous recherchons des partenaires qui pourront nous soutenir financièrement.



1. Les Tigres de l'AS Tigery (suite)

MEMBRES DU BUREAU DE L'AS TIGERY



Driss
MARJANI
Président



Rachid
BEN HAMZA
Trésorier



Khalid
BENZIDAR
Co-Président



Sophie
LAVEAU
Secrétaire



Maryam
BEN HAMZA
*Trésorière
Adjointe*



Xavier
GEOFFRAY
*Secrétaire
Adjoint*



2. Staff et équipements sportifs

MEMBRES DU STAFF SPORTIF



Rachid
BEN HAMZA
*Responsable
Technique*



Khalid
BEN HAMZA
*Entraîneur
Educateur
U14 / U15*



Khalid
BENZIDAR
*Entraîneur
Educateur
U12 / U13*



Rachid
BEN HAMZA
*Entraîneur
Educateur
U10 / U11*



Gaël
LAVEAU
*Entraîneur
Adjoint
U14 / U15*



Salah
CHERROUK
*Entraîneur
Adjoint
U12 / U13*



Amirdine
CHAABANI
*Entraîneur
Adjoint
U10 / U11*



2. Staff et équipements sportifs (suite)

MEMBRES DU STAFF SPORTIF (Suite)



2. Staff et équipements sportifs (suite)

Le stade GEORGES MAILLARD



Le Parc des Sports JUST FONTAINE
St Pierre du Perray



La halle sportive de Tigery



3. Effectifs et catégories

Plus de **160 licenciés** de 5 à 77 ans, une école de foot, 7 éducateurs ...

- **5 Catégories** :

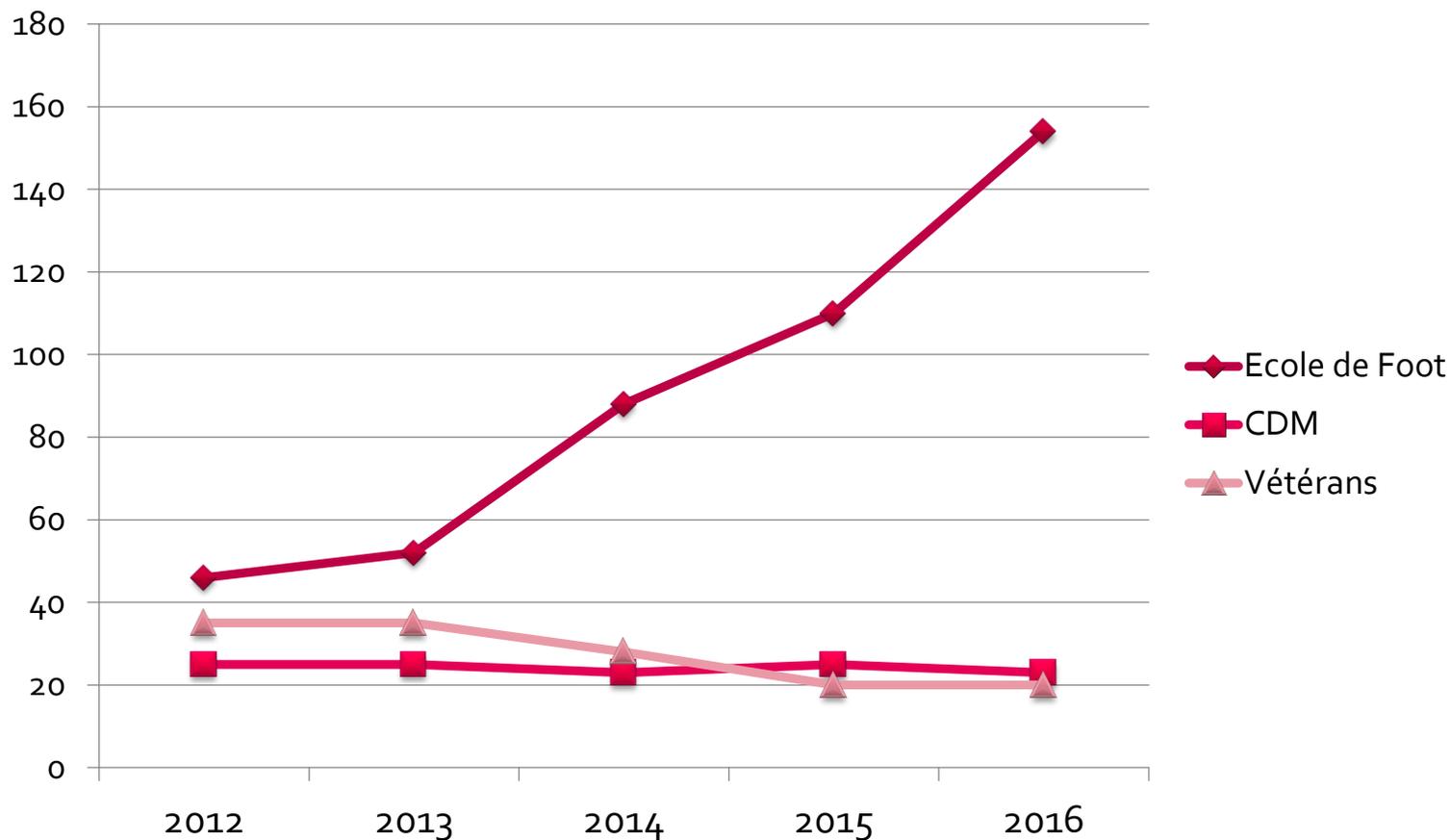
Catégories	U6/U7	U8/ U9	U10/ U11	U12/ U13	U14/ U15
Effectifs	31	40	34	20	29

- **1 équipe masculine** (Championnat du Dimanche Matin)
- **1 équipe vétérans** (championnat Excellence PLUS HAUT NIVEAU DEPARTEMENTAL)



3. Effectifs et catégories (suite)

Evolution du nombre de licenciés



4. Pourquoi être partenaire ?

- ✓ Une **technique de communication efficace** : **internet et réseaux sociaux**
- ✓ Faire connaître l'entreprise et récolter des **retombées valorisantes en termes d'image**.
- ✓ Médiatique et convivial, le sport est le support idéal pour procurer des **valeurs positives** à la marque d'une entreprise. Il porte des valeurs fortes, comme l'esprit de compétition et le dépassement de soi, qui transmettent **une image jeune et dynamique**. Plus particulièrement, le football est également associé à des valeurs telles que le partage, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture.
- ✓ Le partenariat d'un événement sportif constitue une opportunité de **contact direct** et permet de valoriser la marque tout en créant **un lien de proximité** avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance.



4. Pourquoi être partenaire ? (suite)

Les partenariats sportifs démontrent une efficacité près de

TROIS FOIS SUPERIEUR

à celle de la publicité classique souvent plus coûteuse.

Soyez **PRÉSENT**, soyez **VU** ...

Venez **PARTICIPER**, **CONCOURIR**,

à tous nos événements sportifs et conviviaux ...



4. Pourquoi être partenaire ? (suite)



Stage Clairefontaine



Tournois, plateaux et championnat



Entraînements, tournois foot en salle partenaire Z5



3 Tournois des Parents



Tournois Girondins Cup



La fête du football en juin



5. Les différentes formes de partenariat

Le partenariat : soutien matériel et/ou financier en vue d'en tirer un bénéfice direct, est assimilable à une opération de publicité. Les dépenses en sponsoring sont intégralement déductibles du résultat net.

Le mécénat : soutien matériel et/ou financier sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire est assimilable à un don. Les dépenses en mécénat permettent des réductions d'impôts : 60% des sommes versées, avec pour plafond 0,5% du CA HT réalisé en France métropolitaine.

Lorsque les dons excèdent ces limites (entreprises et particuliers), l'excédent est reporté successivement sur les 5 années suivantes. Voici un tableau récapitulatif (à titre d'exemple) du coût réel d'un don pour votre entreprise en fonction des différents montants envisagés :



5. Les différentes formes de partenariat (suite)

Vous versez	Avoir Fiscal	Coût réel supporté
100,00 €	60,00 €	40,00 €
300,00 €	180,00 €	120,00 €
500,00 €	300,00 €	320,00 €
800,00 €	480,00 €	200,00 €
1 000,00 €	600,00 €	400,00 €
2 000,00 €	1 200,00 €	800,00 €
3 000,00 €	1 800,00 €	1 200,00 €

**Votre budget communication est de 400 € ? Faites un don de 1 000€ !
votre exposition sera démultipliée**



5. Notre site web : Tigery Footeo

NOTRE SITE INTERNET

UN ATOUT MAJEUR POUR VOTRE COMMUNICATION

- ✓ Des pointes d'affluence de **10 000 visites par mois**
- ✓ **3 ème plus grande communauté** de membres du district de l'Essonne
- ✓ **6 ème site le plus actif** en terme de contenu

Les rubriques vivantes telles que les parties «photos » et « convocation » assurent un lien récurrent et un trafic porteur .

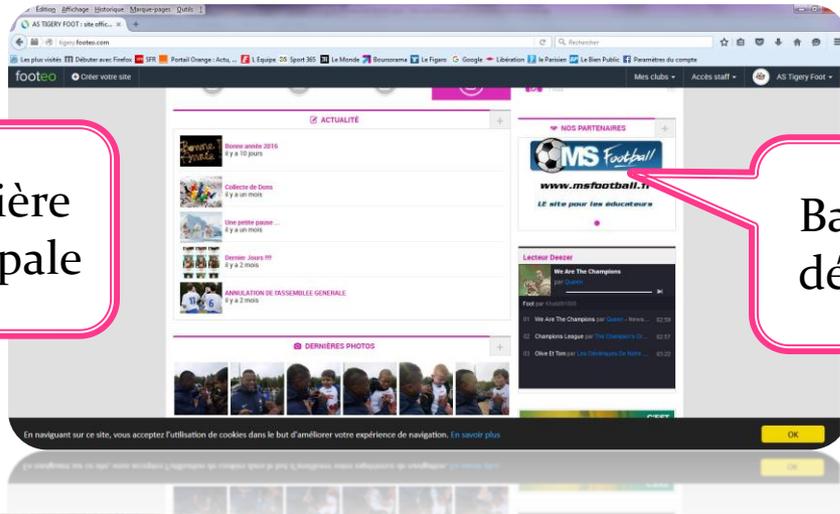
WWW.TIGERY.FOOTEO.COM



5. Notre site web : Tigery Footeo (suite)



Bannière principale



Bannière défilante

Votre logo pour une catégorie (soit environ 16 maillots)



Devenez sponsor de la saison 2016-2017
Veste, Survêtement,
Short, Dos du maillot...



6. Grille Tarifaire

Espace publicitaire sur www.tigeryfooteo.fr :

- **Bannière principale : 300 € par trimestre**
- **Bannière défilante : 50 € par trimestre**
- ***Logo sur véhicule/ Mini-bus : prochainement***

Banderole publicitaire projet à venir :  1 500,00 €

Equipement d'une catégorie (flocage):  1 000,00 € la saison

Chariot matériel :  200,00 €



7. Evènements & Projets

A venir ...

Galette des « Rois du Foot »

STAGE CLAIREFONTAINE

Tournoi de Tigery

Echange club Avignon

Fête du Foot

Tournois des Parents

Tournoi Girondin Cup

Acquisition
MINI BUS
(Projet)



WWW.TIGERY.FOOTEQ.COM



Ils nous font déjà confiance ...



Inter*mar***chē**



AB-Box

REJOIGNEZ NOUS !

***VENEZ PARTAGER NOS VALEURS
ACCOMPAGNEZ NOTRE DEVELOPPEMENT***



COUPON REPONSE PARTENARIAT AS TIGERY

LA SOCIETE : _____

ADRESSE : _____

REPRESENTANT : _____

TELEPHONE: __/ __/ __/ __/ __

NOUS SOUHAITONS ETRE PARTENAIRE :

- SUR LE SITE**
- MAILLOT/SURVETEMENT**

NOUS SOUHAITONS FAIRE UN DON DE : _____

A RETOURNER A : **ASCLT TIGERY 14, RUE DE LA BERGERIE 91250 TIGERY**



Dossier de partenariat – Saison 2016/2017

Contact : astigery@gmail.com
M. Gaël LAVEAU 06 07 55 92 68