

# Dossier de Partenariat

## Saison 2016-2017



# Sommaire

1. Les Tigres de l'AS Tigery
2. Staff et équipements sportifs
3. Effectifs et catégories
4. Pourquoi être partenaire ?
5. Les différentes formes de partenariat
6. Notre site internet: TIGERY FOOTEQ
7. La grille tarifaire
8. Les événements et projets



# 1. Les Tigres de l'AS Tigery

Ville disposant d'une population en constante augmentation (1 300 habitants en 2000, plus de 5 000 aujourd'hui et 7 000 dans les 5 ans à venir), nous souhaitons donner plus d'ampleur au développement de notre club fondé en 1980.

Les notions et valeurs **PREMIUM** sont :

## LE RESPECT ET LE FAIR-PLAY

Nous recherchons des partenaires qui pourront nous soutenir financièrement.



# 1. Les Tigres de l'AS Tigery (suite)

## MEMBRES DU BUREAU DE L'AS TIGERY



Driss  
MARJANI  
*Président*



Rachid  
BEN HAMZA  
*Trésorier*



Khalid  
BENZIDAR  
*Co-Président*



Sophie  
LAVEAU  
*Secrétaire*



Maryam  
BEN HAMZA  
*Trésorière  
Adjointe*



Xavier  
GEOFFRAY  
*Secrétaire  
Adjoint*



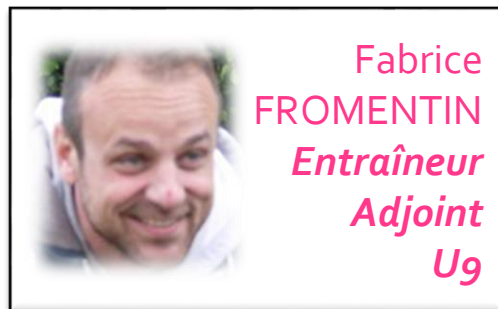
# 2. Staff et équipements sportifs

## MEMBRES DU STAFF SPORTIF



## 2. Staff et équipements sportifs (suite)

### MEMBRES DU STAFF SPORTIF (Suite)





## 2. Staff et équipements sportifs (suite)

Le stade GEORGES MAILLARD



Le Parc des Sports JUST FONTAINE  
St Pierre du Perray



La halle sportive de Tigery



# 3. Effectifs et catégories

Plus de **160 licenciés** de 5 à 77 ans, une école de foot, 7 éducateurs ...

- **5 Catégories** :

---

| Catégories | U6/U7 | U8/ U9 | U10/ U11 | U12/ U13 | U14/ U15 |
|------------|-------|--------|----------|----------|----------|
| Effectifs  | 31    | 40     | 34       | 20       | 29       |

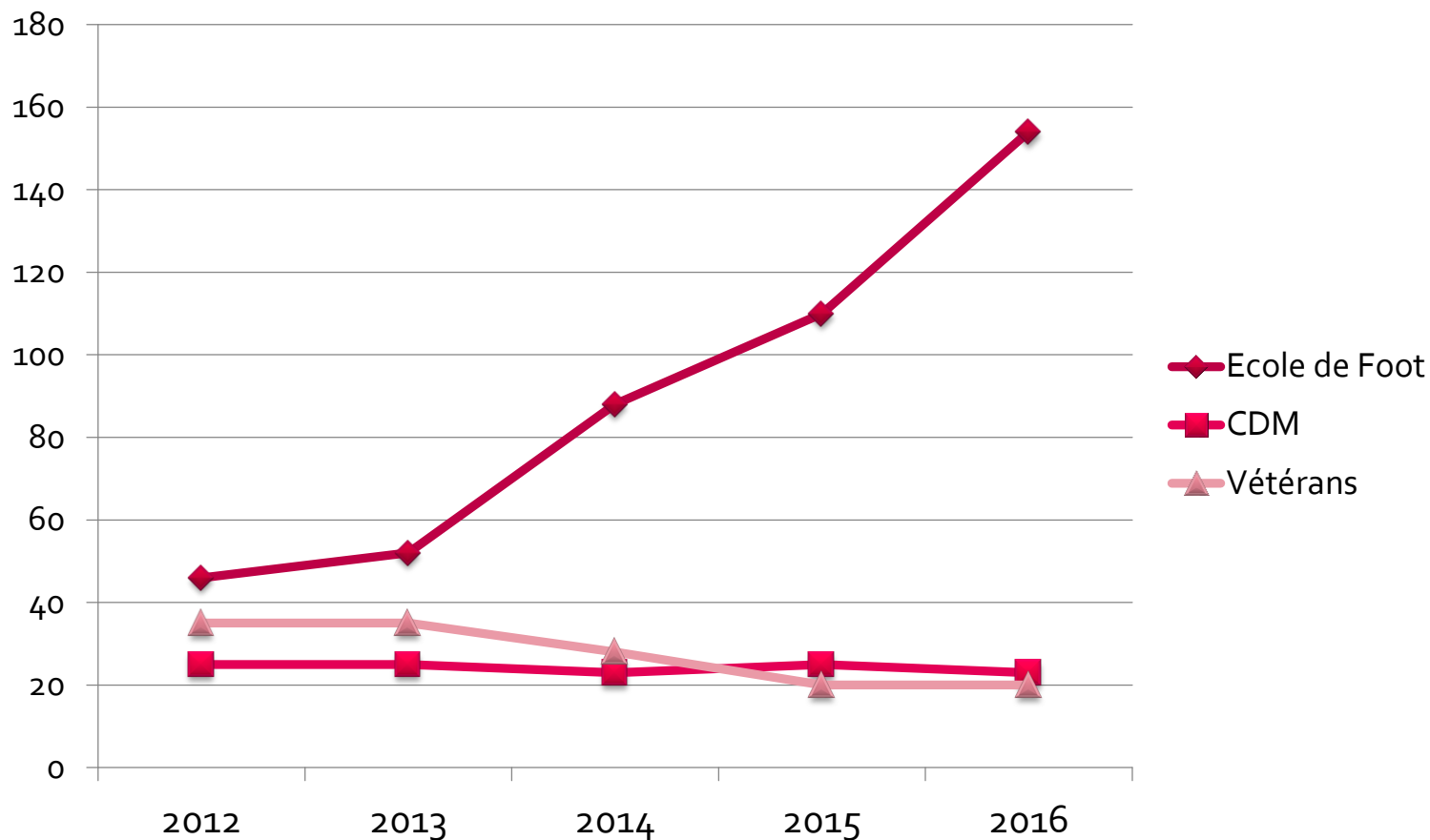
- **1** équipe masculine (Championnat du Dimanche Matin)
- **1** équipe vétérans (championnat Excellence PLUS HAUT NIVEAU DEPARTEMENTAL)





# 3. Effectifs et catégories (suite)

## Evolution du nombre de licenciés



# 4. Pourquoi être partenaire ?

- ✓ Une **technique de communication efficace** : **internet et réseaux sociaux**
- ✓ Faire connaître l'entreprise et récolter des **retombées valorisantes en termes d'image**.
- ✓ Médiatique et convivial, le sport est le support idéal pour procurer des **valeurs positives** à la marque d'une entreprise. Il porte des valeurs fortes, comme l'esprit de compétition et le dépassement de soi, qui transmettent **une image jeune et dynamique**. Plus particulièrement, le football est également associé à des valeurs telles que le partage, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture.
- ✓ Le partenariat d'un événement sportif constitue une opportunité de **contact direct** et permet de valoriser la marque tout en créant **un lien de proximité** avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance.



## 4. Pourquoi être partenaire ? (suite)

Les partenariats sportifs démontrent une efficacité près de

# TROIS FOIS SUPERIEUR

à celle de la publicité classique souvent plus coûteuse.

Soyez **PRÉSENT**, soyez **VU** ...

Venez **PARTICIPER**, **CONCOURIR**,

à tous nos événements sportifs et conviviaux ...



# 4. Pourquoi être partenaire ? (suite)



*Stage Clairefontaine*



*Tournois, plateaux et championnat*



*Entraînements, tournois foot en salle partenaire Z5*



*3 Tournois des Parents*



*Tournois Girondins Cup*



*La fête du football en juin*



# 5. Les différentes formes de partenariat

**Le partenariat** : soutien matériel et/ou financier en vue d'en tirer un bénéfice direct, est assimilable à une opération de publicité. Les dépenses en sponsoring sont intégralement déductibles du résultat net.

**Le mécénat** : soutien matériel et/ou financier sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire est assimilable à un don. Les dépenses en mécénat permettent des réductions d'impôts : 60% des sommes versées, avec pour plafond 0,5% du CA HT réalisé en France métropolitaine.

Lorsque les dons excèdent ces limites (entreprises et particuliers), l'excédent est reporté successivement sur les 5 années suivantes. Voici un tableau récapitulatif (à titre d'exemple) du coût réel d'un don pour votre entreprise en fonction des différents montants envisagés :





# 5. Les différentes formes de partenariat (suite)

| Vous versez | Avoir Fiscal | Coût réel supporté |
|-------------|--------------|--------------------|
| 100,00 €    | 60,00 €      | 40,00 €            |
| 300,00 €    | 180,00 €     | 120,00 €           |
| 500,00 €    | 300,00 €     | 320,00 €           |
| 800,00 €    | 480,00 €     | 200,00 €           |
| 1 000,00 €  | 600,00 €     | 400,00 €           |
| 2 000,00 €  | 1 200,00 €   | 800,00 €           |
| 3 000,00 €  | 1 800,00 €   | 1 200,00 €         |

**Votre budget communication est de 400 € ? Faites un don de 1 000€ !  
votre exposition sera démultipliée**





# 5. Notre site web : Tigery Footeo

## NOTRE SITE INTERNET

*UN ATOUT MAJEUR POUR VOTRE COMMUNICATION*

- ✓ Des pointes d'affluence de **10 000 visites par mois**
- ✓ **3 ème plus grande communauté** de membres du district de l'Essonne
- ✓ **6 ème site le plus actif** en terme de contenu

Les rubriques vivantes telles que les parties «photos » et « convocation » assurent un lien récurrent et un trafic porteur .

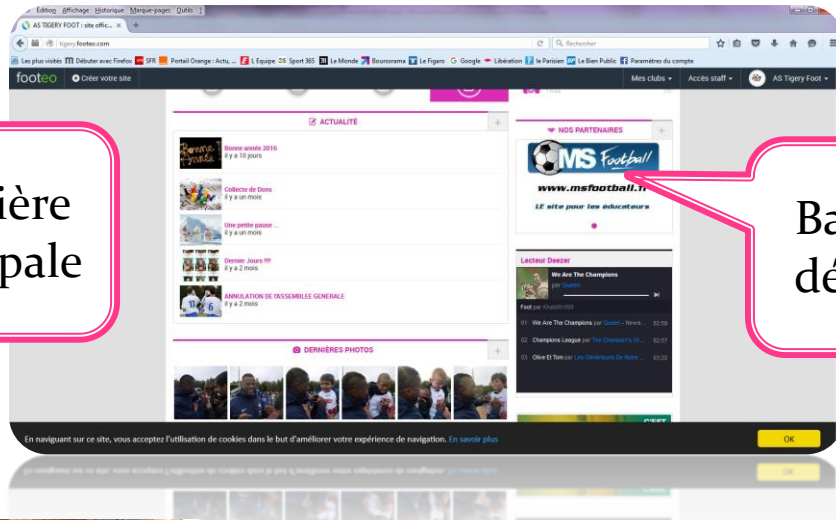
**WWW.TIGERY.FOOTEO.COM**



# 5. Notre site web : Tigery Footeo (suite)



Bannière principale



Bannière défilante

Votre logo pour une catégorie (soit environ 16 maillots)



Devenez sponsor de la saison 2016-2017 Veste, Survêtement, Short, Dos du maillot...



# 6. Grille Tarifaire

Espace publicitaire sur [www.tigeryfooteo.fr](http://www.tigeryfooteo.fr) :

- **Bannière principale : 300 € par trimestre**
- **Bannière défilante : 50 € par trimestre**
- ***Logo sur véhicule/ Mini-bus : prochainement***

Banderole publicitaire projet à venir :  1 500,00 €

Equipement d'une catégorie (flocage):  1 000,00 € la saison

Chariot matériel :  200,00 €



# 7. Evènements & Projets

A venir ...

Galette des « Rois du Foot »

STAGE CLAIREFONTAINE

Tournoi de Tigery

Echange club Avignon

Fête du Foot

Tournois des Parents

Tournoi Girondin Cup

Acquisition  
MINI BUS  
(Projet)



[WWW.TIGERY.FOOTEQ.COM](http://WWW.TIGERY.FOOTEQ.COM)



# Ils nous font déjà confiance ...



**Inter***mar***chē**



**AB-Box**

## REJOIGNEZ NOUS !

***VENEZ PARTAGER NOS VALEURS  
ACCOMPAGNEZ NOTRE DEVELOPPEMENT***



# COUPON REPONSE PARTENARIAT AS TIGERY

LA SOCIETE : \_\_\_\_\_

ADRESSE : \_\_\_\_\_

REPRESENTANT : \_\_\_\_\_

TELEPHONE: \_\_/ \_\_/ \_\_/ \_\_/ \_\_

NOUS SOUHAITONS ETRE PARTENAIRE :

- SUR LE SITE**
- MAILLOT/SURVETEMENT**

NOUS SOUHAITONS FAIRE UN DON DE : \_\_\_\_\_

A RETOURNER A : **ASCLT TIGERY 14, RUE DE LA BERGERIE 91250 TIGERY**



Dossier de partenariat – Saison 2016/2017

Contact : [astigery@gmail.com](mailto:astigery@gmail.com)  
M. Gaël LAVEAU 06 07 55 92 68