**PROJET SPORTIF**

**PAMANDZI SPORTING CLUB**

**PAMANDZI SPORTING CLUB** (**PSC**) a été créé le 1er décembre 1996 et issu de la fusion de deux équipes de Pamandzi : Olympic et Volcan de Pamandzi, le club compte aujourd’hui 200 licenciés. La ville de Pamandzi première ville de passage dans l’île, mérite d’avoir un club dans l’élite footballistique mahorais. Nous devons en créer les conditions.

**SITUATION**

Pamandzi est une ville de plus de 9070 habitants dont 20% ont moins de vingt ans. Une politique sportive axée sur la jeunesse est indispensable ainsi que des moyens conséquents afin de programmer la réussite du projet et le retour du club parmi l’élite.

La ville compte plusieurs infrastructures dont l’aéroport de Mayotte ainsi que l’organe média Mayotte première, la brigade de gendarmerie, le lycée polyvalent de Petite terre, le collège Zéna M’DERE…..

Le stade de Pamandzi doit retrouver son attrait d’antan, son équipe de football en est le premier vecteur.

**BUT**

Le club a pour but (rappel des statuts):

* d’organiser, de diriger et de coordonner toute les activités sportives de ses membres, de participer aux différentes compétitions organisées par la ligue de football de Mayotte et les différentes fédérations de sport.
* de favoriser les relations entre les membres, de développer les liens d’amitié et de solidarité qui les unissent déjà. L’association est laïque et apolitique. Elle respecte toute croyance et opinion. Elle s’interdit toute discussion raciale et sectaire.

**COMPETITIONS**

Le club dispose :

* D’une équipe seniors nouvellement promue en promotion d’honneur(PH), soit la 3ème division.
* D’une équipe de moins de 18 ans (U 18).
* D’une équipe de moins de 15 ans (U 15)
* D’une équipe de moins de 13 ans (U 13)
* D’une équipe de moins de 11 ans (U 11)
* D’une équipe de moins de 9 ans (U 9)

Le club participe aux compétitions organisées par la Ligue Mahoraise de Football à savoir pour chaque catégorie un championnat et une coupe de Mayotte et pour l’équipe seniors un challenge en plus avec la coupe de France.

**ENCADREMENT**

Dans l’immédiat le club dispose :

* 1 Brevet d’état éducateur sportif (BEES1).
* 1 Animateur senior
* 2 Educateurs fédéral 1

L’objectif dans ce secteur sera de poursuivre une politique de formation continue de cadres techniques et d’animateurs sportifs.

**INSTALLATIONS**

La ville compte un complexe sportif (un terrain de football de 500 places assises, une piste d’athlétisme, un plateau polyvalent, un terrain de tennis et un boulodrome) et un autre terrain de football (terrain du lycée) en mauvais état.

Obtenir des pouvoirs publics et autres partenaires l’entretien et l’amélioration des stades.

**BUDGET DE FONCTIONNEMENT**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2010-2011 | 2011-2012 | Prévisionnel 2012 |
| Budget | 2000 |  | 19000 |
| Sponsoring | 3000 | 3620 | 5000 |
| Transport |  |  |  |
|  | Seniors | 3400 | 2856 | 3000 |
|  | U18 | 1500 | 1836 | 2000 |
|  | U15 | 1500 | 1224 | 1500 |
|  | U13 | 1200 | 1428 | 1500 |
|  | U9/U11 | 300 | 570 | 600 |
| Frais LMF | 3500 | 4000 | 3500 |
| Frais Arbitrage |  |  |  |
|  | Seniors | 1100 | 1000 | 1200 |
|  | U18 | 300 | 500 | 700 |
| Equipements sportifs |  |  |  |
|  | Seniors | 700 | 800 | 5000 |
|  | U18 | 600 | 500 | 5000 |
|  | U15 | 400 | 300 | 2000 |
|  | U13 | 400 | 500 | 2000 |
|  | U9/U11 | 300 | 200 | 1500 |
| Indemnités des éducateurs diplômés |  |  |  |
| Cotisations, Dons, Manifestations culturelles | 2500 | 5000 | 5000 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Le budget doit correspondre à la réalité de nos ressources et permettre au club d’atteindre progressivement ses objectifs affichés et partagés.

**NOTRE PROJET DE CLUB**

Plus qu’un projet de club, une ambition nouvelle pour la ville.

**AMBITIONS 2012-2015**

**PAMANDZI SPORTING CLUB (PSC)** fut un club de football amateur très connu à Mayotte pour ses performances réalisées au début des années 2000 tant au niveau régional et national. Il s’agit désormais de refonder ses bases et remonter vers l’élite du football mahorais.

**Ambition 1** : Multiplier le nombre de licenciés et former des dirigeants responsables, compétents et reconnus qui s’engagent avec rigueur et conscience.

**Ambition 2** : Performances : Mobiliser nos énergies pour progresser dans tous les domaines (sportif, gestion, management, etc..) dans le but d’intégrer l’élite locale.

**Ambition 3** : Durablement : Travailler dans une vision moyen et long terme en inscrivant nos performances dans la durée, en s’appuyant sur la formation des jeunes.

Rechercher des partenaires sportifs et financiers

Développer la culture de club et participer à l’amélioration de l’image de la ville de Pamandzi « Ville sportive et Dynamique ».

**EN S’APPUYANT SUR NOS VALEURS**

**Le respect** : La valeur principale attendue que chaque acteur du club doit à tout instant défendre et appliquer.

**L’engagement** : Individuel et collectif ; chacun, chaque équipe se mobilisera pour apporter sa contribution à l’atteinte des objectifs et à l’amélioration du fonctionnement du club.

**La convivialité** : Les relations entre les licenciés, avec les partenaires, la municipalité, les instances de la ligue seront marquées du sceau de la convivialité. Les dirigeants sont présents et disponible.

**La solidarité** : Au quotidien : la réussite collective s’appuie sur la mise en commun des talents et des énergies.

**La loyauté** : Un principe fondamental en sport, faire vivre des actes de loyauté dans des conditions réelles de compétition.

**EN S’APPUYANT SUR NOS ACTUELLES ET FUTURES RESSOURCES MATERIELLES ET HUMAINES**

**PROJETS MATERIELS :**

* Disposer de moyens de transport indispensable pour un club d’avenir et représentatif. A l’heure actuelle le club a un partenariat avec un transporteur qui prend en charge les déplacements pour toutes les catégories. Ce partenariat est à renforcer et à améliorer en disposant d’un transport propre au club.
* Disposer d’équipements sportifs nécessaires et suffisants pour une meilleure prise en charge des jeunes lors des entraînements afin de favoriser leur épanouissement et leur progression.

**VIE DE CLUB :**

* Disposer d’un local ou d’un club house pour renforcer l’esprit club et donner un point de repère et de rassemblement pour nos membres ainsi qu’un point central pour l’administration du club.
* Mettre en place des stages de football ou des tournois de football pendant les vacances scolaires pour la détection et formation.
* Attirer des bénévoles et les parents de nos jeunes notamment lors des rencontres de compétition organisées à domicile.
* Sensibiliser les anciens sur leurs potentiels et leur rôle d’éducateurs ou de dirigeants en parrainant un jeune par exemple.
* Mettre en place un livret de performances sportives pour les jeunes footballeurs qui doivent être accompagnés (aides et conseils).
* Disposer d’un budget et d’une trésorerie conséquents permettant d’atteindre les objectifs sportifs et de formation fixés.
* Créer un club de « partenaires » et un réseau de soutiens.
* Insister sur le respect, la convivialité, la réussite : l’esprit sportif doit primer sur le sectarisme et le chauvinisme.

**PROJET ENCADREMENT ET SPORTIF**

* Former de nouveaux éducateurs sportifs et sociaux.
* Disposer d’un éducateur permanent pour les catégories de jeunes.
* Créer une école de football à terme.
* Solliciter l’aide des parents pour l’encadrement ou l’accompagnement des plus jeunes
* Organiser des regroupements, séminaires et échanges sportifs pour faire progresser la discipline.

**AVEC DES OBJECTIFS DE PERFORMANCE POUR LES 3 ANS A VENIR**

L’équipe fanion :

2012 Rester en PH

2013 Accéder en DHT

2014 Conforter la position en DHT. Réunir les conditions d’accès en DH dès 2015 en intégrant les jeunes talents formés.

Les U 18 : Jouer les premiers rôles en élite

Les U 13 : Jouer les premiers rôles et garder la coupe de Mayotte des U13

QUE L’AVENTURE COMMENCE AVEC

* Une équipe, des structures rénovées et performantes.
* Un esprit sportif irréprochable et mobilisateur.
* La fierté de redorer le blason de la ville de Pamandzi en pleine évolution mais en manque de modèle de réussite.
* Le don aux jeunes sportifs d’un cadre sein d’expression et de réussite sociale.

**CHERS PARTENAIRES**

**CE QUE NOUS POUVONS VOUS OFFRIR**

Valoriser votre entreprise, votre commerce par des actions bien organisées, en ciblant votre clientèle et en exploitant des moyens tels que :

**PROMOTION PAR L’AFFICHAGE**

* Panneaux publicitaires permanents dans le stade de Pamandzi.
* Equipements individuels et collectifs (survêtements, maillots, shorts,…) et tout autre produit frappés au sigle de votre entreprise.

**PUBLICATIONS**

Citation de nos partenaires commerciaux dans les différentes publications émises par notre club :

* Campagne d’affichage pour les matchs à domicile
* Bulletin trimestriel d’information
* Diffusion de documents publicitaires
* Calendriers

**ANIMATIONS**

* Lors des tournois organisés par notre club.
* Repas dansant-Club de supporters
* Manifestations culturelles organisées par nos jeunes membres dans l’enceinte de l’AJP à pamandzi.

**MEDIAS**

* Affichage permanent du logo et du nom de votre structure sur notre site web accessible sur <http://psc.footeo.com> + de 161000 visites à l’heure actuelle.

**CE QUE VOUS POUVEZ NOUS OFFRIR :**

Un accompagnement fort et durable dans notre projet sportif au travers d’aides financières et / ou matérielles.

Associons-nous pour promouvoir l’image de votre entreprise et vos produits, le club et ses membres se doivent de véhiculer une image positive, de dynamisme, de responsabilité et de réussite.

Imaginons ensemble d’autres moyens publicitaires adaptés à votre politique de communication