

Mondial de la Saint-Pierre

40^e

Nantes

du 19

au 22 avril

2017



Mondial U15

La Saint Pierre de Nantes

40^{ème} édition

19 au 22 avril 2017



Présentation générale

L'association

Créée en 1881, la Saint-Pierre est l'une des Associations sportives les plus anciennes de France. Elle regroupait plusieurs sports et activités, dont le **football (section créée en 1910)**, la musique, la gymnastique et l'athlétisme.

C'est au sein de la Saint-Pierre que le Football Club de Nantes vit le jour, en 1943. Il évoluera par la suite en totale indépendance.

Le club compte **370 licenciés** dans toutes les catégories (de débutants à seniors) avec une section féminine.

Le Mondial U15

En **1978**, la Saint-Pierre crée un tournoi « Pupilles », qui prendra de plus en plus d'ampleur et deviendra international. Plus tard, il prendra le nom de **Mondial** de la Saint-Pierre et sera consacré à la catégorie **U15**.

Depuis près de 40 ans, nos bénévoles perpétuent avec enthousiasme cette **manifestation sportive et festive**, rendez-vous incontournable du printemps nantais.

Chaque année 24 équipes U15 (moins e 15 ans) prennent part à la compétition :

8 équipes **régionales** (qualifiées par un pré-tournoi) ;

8 équipes **nationales** (L1 et L2) ;

8 équipes **étrangères** (des 5 continents)

Quelques chiffres :

480 joueurs et dirigeants - 150 bénévoles - 27 arbitres

3 stades (4 terrains) : St Pierre, Eraudière, Pin Sec

93 matchs – 4 jours de compétition

Environ 5 000 spectateurs

Budget de 60 KE environ



Présentation générale

Ils ont participé à la compétition

Depuis la création de l'évènement, de **grands clubs** ont participé, parmi lesquels :

Des **clubs nationaux** : Girondins de Bordeaux, AS St-Etienne, FC Nantes, Olympique de Marseille, AS Monaco, AJ Auxerre, Stade Rennais, FC Metz, Paris Saint Germain ;



Des **clubs étrangers** : Milan AC, FC Barcelone, Inter de Milan, VfB Stuttgart, Bayer Leverkusen, Newcastle



Des équipes sont venues de tous **les continents** : Brésil, Canada, Cameroun, Maroc, Qatar, Russie, Japon, La Réunion....



Présentation générale

Ils ont inscrit leur nom au palmarès

1978	AEP Bourg sous La Roche	1990	VFB Stuttgart	2002	FC Metz
1979	AS Saint Etienne	1991	Paris Saint Germain	2003	FC Nantes Atlantique
1980	FC Nantes	1992	SCO Angers	2004	FC Schalke 04
1981	Paris Saint-Germain	1993	Bayer Leverkusen	2005	FC Nantes Atlantique
1982	Nîmes Olympique	1994	AS Saint Etienne	2006	Stade Rennais
1983	Paris FC	1995	Paris Saint Germain	2007	A. J. Auxerre
1984	FC Nantes	1996	FC Nantes Atlantique	2008	FC Nantes
1985	FC Nantes	1997	Olympique Lyonnais	2009	Slavia Prague
1986	Nîmes Olympique	1998	Athletic Bilbao	2010	F.C.M. Bruxelles
1987	Lille OSC	1999	FC Nantes Atlantique	2011	Stade Brestois 29
1988	Aris Salonique	2000	Sél. Cameroun	2012	Stade Brestois 29
1989	El Biar	2001	FC Metz	2013	Stade Rennais FC
2014	FC Nantes	2015	Lokomotiv Zagreb	2016	Olympique de Marseille



Partenariats & communication

Ils nous font confiance

La manifestation perdure grâce au **soutien financier** de nos **partenaires** privés (commerces et entreprises) et des collectivités locales (Mairie, Département, Région) .

Nous procurons de la **visibilité** à nos partenaires sur une **diversité de supports** :

- Plaquette programme du tournoi
- Affiches dans les commerces
- Affiches sur la voie publique (abris bus ou grands panneau 4x3)
- Banderoles ou pancartes au bord du terrain
- Naming de terrain

La **couverture médias** de l'évènement est assurée par :

- Presse écrite** : annonce du tournoi et articles quotidiens dans Presse Océan
- Radio** : annonce du tournoi sur Fun Radio.





Partenariats & communication

Pourquoi nous rejoindre ?

L'équilibre financier du tournoi est maintenu grâce à une **gestion rigoureuse** de l'organisation et à la mobilisation large de nos bénévoles et familles d'accueil.

Cependant le budget de 60 000 euros ne nous permet pas de **donner plus d'ampleur et de prestige** à notre évènement :

- dotation supérieure pour accueillir de « grosses cylindrées » étrangères de renom (ces clubs demandent des indemnités de participation qui vont au-delà de nos possibilités).
- **dynamiser** le tournoi avec de nouvelles animations

Les stands contribuent à l'essentiel de nos recettes mais sont fortement soumis aux aléas climatiques et une météo défavorable peut mettre en péril notre équilibre financier. De nouveaux partenariats permettraient de **sécuriser notre budget**.

Etre partenaire du Mondial de la Saint-Pierre, c'est :

- Soutenir un club de football historique et ambitieux ;
- Soutenir un évènement réputé, de grande ampleur et en constante progression ;
- Valoriser l'image de son entreprise, en l'associant à un évènement symbolisant des valeurs telles que l'esprit d'équipe et de compétition, le dépassement de soi, l'ouverture ;
- Accroître sa visibilité via nos divers supports de communication et la fréquentation du public;
- Bénéficier d'avantages fiscaux (sponsoring ou mécénat).

DEPENSES		RECETTES	
Restauration	20 000	Stands restauration	24 000
Indemnités équipes	12 000	Partenaires institutionnels	12 000
Hébergement	6 500	Sponsors & partenaires privés	12 000
Transport	5 600	Pré-tournoi – équipes régionales	6 800
Imprimeur	5 500	Divers	5 200
Boissons	3 100		
Sécurité, arbitres et secouristes	2 600		
Pré-tournoi – équipes régionales	1 500		
Matériel & divers	3 200		
TOTAL	60 000	TOTAL	60 000



Partenariats & communication

Comment nous rejoindre ?

Le **sponsoring** : soutien matériel et/ou financier en vue d'en tirer un bénéfice direct, est assimilable à une opération de publicité. Les dépenses en sponsoring sont intégralement déductibles du résultat net.

Le **mécénat** : soutien matériel et/ou financier **sans contrepartie directe** de la part du bénéficiaire, est assimilable à un don. Les dépenses en mécénat permettent des réductions d'impôts :

Pour les entreprises : 60% des sommes versées, avec pour plafond 0,5% du chiffre d'affaires hors taxes réalisé en France métropolitaine ;

Pour les particuliers : 60% des sommes versées, avec pour plafond 20% du revenu imposable du donateur.

Lorsque les dons excèdent ces limites (entreprises et particuliers), l'excédent est reporté successivement sur les 5 années suivantes.

Voici un tableau récapitulatif du coût réel d'un don :

Si vous versez		Votre avoir fiscal s'élève à		Le coût pour votre entreprise est de
110 €	-	66 €	=	34 €
200 €	-	120 €	=	80 €
400 €	-	240 €	=	160 €
1500 €	-	900 €	=	600 €
3000 €	-	1800 €	=	1200 €



Revue de presse édition 2015

Ils en parlent



Pendant quatre jours, 24 équipes françaises et étrangères disputent le 38^e tournoi de la Saint-Pierre.

C'est la fête. Les derniers détails ont été réglés au millimètre par des mains expertes - 150 bénévoles mobilisés.

Le Mondial U15 de la Saint-Pierre 2015, qui réunit huit équipes étrangères, huit nationales et huit départementales, promet une nouvelle fois son lot d'émotions. Cela fait 38 ans que ça dure. Le plateau, encore exceptionnel cette année, annonce de belles rencontres jusqu'à

samedi, jour des finales au stade de la Saint-Pierre, dont la grande, objet des désirs les plus fous.

Alain Boye : « Un quintet qui va faire sensation »

Il n'y avait qu'à voir les jolies scènes de joie, lors de la victoire des jeunes du FC Nantes, l'année dernière, ou de celle du Stade Rennais, en 2013 (les deux face aux Anglais du FC Reading), pour mesurer à quel point le bonheur est à chaque fois

dans le rôle. Ce tournoi permettra aussi, sans aucun doute, à des joueurs aux portes des centres de formation de se faire encore plus remarquer. Après tout, de nombreux jeunes devenus de grands professionnels y sont passés : Marcel Desailly, Sylvain Armand, lauréat avec l'AS St-Etienne en 1994, Stéphane Ziani mais aussi Yoann Gourcuff ou encore Mathieu Valbuena. « La qualité de foot est indéniable », constate Alain Boye, président du Mondial. Vingt-quatre formations, réparties en quatre groupes

de six, sont donc sur la ligne de départ dès cet après-midi à 14 h 45 dans trois stades (Saint-Pierre, l'Éraudière, Pin Sec). « Les Espagnols du Deportivo La Corogne devraient être intéressants à suivre et jouer les premiers rôles, comme les Brésiliens du FC Zico 10 et les Croates du Lokomotiv Zagreb, estime Alain Boye. Quant au FC Nantes (9 fois lauréats) et au Stade Rennais, ils défendront au mieux les chances françaises. En tout cas, on a un quintet qui va faire sensation, même s'il y a toujours des surprises. » Faites vos jeux.



Le jour des finales sera sur le tapis dès leur entrée dans le Mondial face au Stade Rennais.

Les favoris au rendez-vous des quarts

Mondial U15 de la Saint-Pierre. Zagreb, Nantes, Lorient, La Corogne, Rennes vont tenter de se qualifier pour le dernier carré.

Cette 38^e édition du Mondial de la Saint-Pierre doit toutes ses promesses. D'un côté, les favoris sont (presque) tous au rendez-vous et de l'autre, les clubs restés en lice ont leur équipe d'élite. Impressionnant mercredi, le Lokomotiv Zagreb a confirmé même si ses résultats du jour (jeux nul 0-0) ont montré quelques limites sur la durée de la compétition. « Les matchs sont très courts, il y a de bonnes équipes. Je suis un peu déçu par le match qu'on vient de faire, mais c'est vraiment bref. Je pense qu'on peut finir dans les premières places, peut-être deuxième ou troisième » assure tout de même Elko Dacic, le technicien croate.

Les Espagnols de La Corogne ont aussi dans le grand huit en terminant en tête de leur groupe, ils ont de beaux arguments contre le FC Zico. Lors de la « finale » pour la première place (3-0), c'est l'USJA Carquefou qui se dressera sur leur route alors que les Lorientais affrontent le FC Nantes qui est sorti sans encombre de son groupe devant les Caennais.

L'autre surprise est venue d'Orléans SF qui a sorti En Avant Guingamp. « Les gars ont vraiment de la classe, je n'ai pas fait d'entraînement, regrette Charles-Edouard Coridon, le technicien quimpésien. On a joué contre Thouren et Orval et



Le 15-ans Elko Dacic ne cache pas ses ambitions : « Je vais chercher le titre ! »

on a perdu. On n'a pas eu le temps de bien travailler la transition. Parfois, à la perte de balle, on n'est moins frais, on est moins bien. Quand on perd le ballon, il faudrait tout de suite être agressif pour récupérer et marquer. Ça n'est pas évident le jeu ! »

Les quarts de finale (à partir de 10 h 30) aux stades de la Saint-Pierre et de l'Éraudière) : Lorient - Zagreb - Stade Rennais - FC Nantes - FC Lorient ; Orval SF - USJA Carquefou - La Corogne - L'USJA Carquefou.



Contacts

Chargé de sponsoring : **Robert FIEGEL**

Orobert.fiegel@gmail.com

Tel : 06 63 13 86 80

Coordonnées de l'Association :

La Saint-Pierre de Nantes
Stade Joseph Geoffroy
25 rue du Port Boyer
44300 Nantes

Site internet du club :

<http://www.lasaintpierredenantes.footeo.com/>

Site internet du Mondial :

<http://www.mondialdelasaintpierre.fr/>