

1

LES GRANDS PRINCIPES



RÉTRO-PLANNING

❑ AVRIL 2014

Formation des référents de Ligue au siège de la FFF

❑ AOÛT 2014

Livraison des outils du PEF dans les Ligues et Districts (Classeurs – Affiches – Incollables du Foot)

❑ SEPTEMBRE 2014

Lancement officiel du « PEF »

❑ AVRIL 2015

Le classeur en version numérique « Flipbook » (fff.fr)

❑ JUIN 2015

Questionnaire d'évaluation PEF transmis aux clubs engagés

❑ SEPTEMBRE 2015

Lancement opération « Services Civiques »

❑ NOVEMBRE 2015

4000^{ème} club engagé – TA RENNES

❑ JANVIER 2016

Formation DOMTOM Martinique / Guadeloupe

❑ FEVRIER A MAI 2016

Réunions décentralisées du PEF

❑ SEPT 2016

SAISON 3 du PEF



LES ENJEUX DU PEF

OBJECTIFS : Capitaliser sur les vertus éducatives du football et promouvoir une opération éducative



Apporter un soutien aux clubs et les aider à jouer leur rôle éducatif



Sensibiliser les licencié(e)s et leur entourage sur les valeurs fondamentales du football



Restaurer l'image perçue du football auprès du grand public et des collectivités territoriales



Des actions simples et peu consommatrices de temps



Un dispositif pour les licenciés de 5 à 18 ans



Mettre l'accent sur la force de la répétition

6 THÉMATIQUES – 5 VALEURS –

LES RÈGLES DE VIE

Santé

Engagement
citoyen

Environnement

LES RÈGLES DE JEU

Fair-Play

Règles du jeu
et arbitrage

Culture foot

Fédération Française de Football

PLAISIR
de jouer, de regarder, d'encadrer

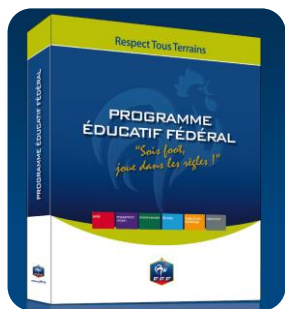
RESPECT
de l'adversaire, des différences

ENGAGEMENT
sportif comme bénévole

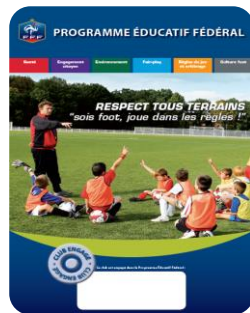
TOLÉRANCE
envers les autres mais aussi envers les évolutions de la société

SOLIDARITÉ
dans la pratique du sport d'équipe comme dans la relation entre les mondes amateur et professionnel

LES OUTILS DU PEF



- Fiches pédagogiques
- Fiches de référence
- Feuille de route
- Lettres « Type »



- Engagement du club
- Affichée dans les locaux du club
- Personnalisation au nom du club



- Valoriser les bons comportements
- Personnalisation au nom du joueur
- Dispositif géré par les Ligues / Districts



- « Jouer à tester ses connaissances » (200 questions / réponses)
- 9 exemplaires / club

Kit remis à chaque club engagé

Accès à la plateforme pour tous les éducateurs/dirigeants du club

1 classeur

1 affiche

9 Incollables du foot

DES INSTANCES AU CLUB...

